



襄陽職業技術學院  
Xiangyang Polytechnic

# 襄陽職業技術學院

## 電子商務專業人才培養方案

專業代碼：530701

專業負責人：\_\_\_\_\_ 俞洋洋 \_\_\_\_\_

審核人：\_\_\_\_\_ 汪博興 \_\_\_\_\_

制定日期：\_\_\_\_\_ 2023 年 8 月 \_\_\_\_\_

# 目 录

编制说明.....	1
<b>2023年电子商务专业人才培养方案.....</b>	<b>1</b>
一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
（一）类别归属.....	1
（二）职业领域、典型工作任务及职业能力要求.....	1
五、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	5
（一）职业能力与课程设置.....	5
（二）岗课赛证融通.....	8
（三）基础共享平台课程.....	8
（四）中层分设平台课程.....	27
（五）拓展互选平台课程.....	33
（六）集中实践课程.....	34
（七）实践教学体系.....	36
（八）素质拓展活动.....	40
（九）课程思政要求.....	43
七、教学进程总体安排.....	43
（一）六学期制教学时间分配表.....	43
（二）六学期制专业教学进程表.....	43
（三）专业进程学时学分比例表.....	47

(四) 辅修电子商务专业教学计划表 .....	49
(五) 学分转换课程一览表 .....	51
八、实施保障 .....	52
(一) 专业教学团队 .....	52
(二) 教学设施 .....	53
(三) 学习资源 .....	56
(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议 .....	57
(五) 教学评价与考核建议 .....	59
(六) 教学评价与考核建议 .....	59
九、毕业要求 .....	60
十、附录 .....	60

## 编制说明

### 1. 编制依据

电子商务专业人才培养方案以《中华人民共和国职业分类大典》、《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉》等制度文件与指导，以电子商务专业教学标准、《襄阳职业技术学院关于修订 2023 年专业群人才培养方案原则意见》为依据进行编制。

### 2. 编制过程

电子商务专业人才培养方案以电子商务专业发展现状为基础，由专业教师、企业专家、技术能手、教育专家组成专业建设指导委员会，以校企合作形式为基础，形成有效且可持续的专业建设指导运行机制。通过对电商行业、企业、人才市场、毕业生的调研分析，形成专业调研报告，作为人才培养方案制订依据。根据专业发展现状，定期开展专业调研、召开专业建设研讨会，深入聚焦电子商务行业岗位职责、细化培养规格、构建课程体系、组建师资团队、开发模块课程、配置教学资源，原则上每年做一次微调，每三年做一次大的调整，形成人才培养方案的动态调整机制。

### 3. 编制单位和编制人员

本专业人才培养方案编制单位为商学院，参与编制人员包括：电子商务专业教师、公共课部专业教师、襄阳市电商学会、中联企业管理集团有限公司、天下秀数字科技(集团)股份有限公司、湖北襄礼网络科技有限公司、正大食品(襄阳)有限公司等。

### 4. 培养方案的审核

本专业人才培养方案在编制过程中，商学院组织校内外及专家进行了最终研讨和论证和修改，报学校教学工作委员会审议通过后，本方案于 2024 年 9 月正式实施。

## 2023 年电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

学制：三年

学习期限：3-5 年。

### 四、职业面向

#### (一) 类别归属

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)、批发业(51) 零售业(52)	电子商务师 (4-01-02-02)、互联网营销师(4-01-02-07)、 营销员(4-01-02-01)、市场营销专业人员 (2-06-07-02)、商务策划专业人员 (2-06-07-03)、品牌专业人员(2-06-07-04)、 客户服务管理(4-07-02-03)、采购员 (4-01-01-00)	运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉 营销设计师、互联网产品开发主管等	电子商务师、互联网营销师职业资格证书； 网店运营推广、直播电商、农产品电商运营、 电子商务数据分析职业技能等级证书等

#### (二) 职业领域、典型工作任务及职业能力要求

职业领域	典型工作任务	职业能力要求	备注

<p>网店运营</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成网店开设、商品上传与维护、和日常订单管理；</li> <li>2. 挖掘商品卖点，提炼商品标题；</li> <li>3. 选择免费或者付费推广工具，优化营销效果；</li> <li>4. 日常运营数据分析，异常数据诊断，优化运营方案。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有市场、行业信息采集、分析能力，能够分析商品需求，进行用户画像；</li> <li>2. 具有市场推广的知识与技能，能够使用 SEO、直通车等推广方式开展营销活动</li> <li>3. 具有团队管理和协作能力，组建运营项目团队，制定项目运营方案</li> </ol>	
<p>视觉营销设计</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成新媒体运营所需图片视觉营销设计与制作；</li> <li>2. 完成店铺品牌视觉营销设计与制作；</li> <li>5. 完成店铺销售相关图片视觉营销设计与制作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有运营思维基础上的图片设计和制作、商品信息拍摄及优化的理论知识与实践技能；</li> <li>2. 掌握网店装修、视觉营销设计基础技术及方法；</li> <li>3. 具有较好的审美能力。</li> </ol>	
<p>网络营销</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接待线上客户咨询、收集客户信息，分析客户需求，为客户设置标签进行分类管理；</li> <li>2. 收集客户反馈意见，处理客户投诉，执行退、换货订单流转；</li> <li>3. 维护新老客户，建立客户群或定期回访，提高客户活跃度与回购率。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握客户沟通话术，能够应对客户沟通突发情况，优化客户体验，提高客户满意度；</li> <li>2. 掌握客户关系管理基本技能与方法，针对用户个性特征进行分类管理，提升用户粘性及活跃度；</li> <li>3. 具备较好的沟通表达能力</li> </ol>	
<p>互联网产品开发</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品战略规划、</li> <li>2. 产品需求挖掘与数据分析、</li> <li>3. 产品开发实施与推动、</li> <li>4. 产品渠道测试与发布、</li> <li>5. 产品开发进度评估与考核。</li> <li>6. 平面设计软件、UI 设计软件、计算机等硬件工具完成工作任务</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。</li> <li>2. 能分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景。</li> <li>3. 能进行电商产品呈现方式及原型设计，跟进产品开发进度。</li> <li>4. 选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核</li> </ol>	

电子商务数据分析	1. 采集商品及市场、行业相关信息，分析商品竞争优势及劣势 2. 描述数据分析评价指标，利用数据分析结果优化运营方案； 3. 分析客户行为，挖掘客户需求	1. 具有电子商务数据采集、统计基础知识与技能； 2. 应用数据进行加工、分析数据指标的经济意义，依据分析结果提炼具有指导作用的建议或者优化方案	
----------	--	---	--

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

面向电子商务运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管岗位群领域，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应网络时代产业数字化发展需要，具有良好的人文素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，熟悉电商运营推广、网店视觉美化、新媒体营销运营、互联网产品开发、视频图片编辑、直播筹划运营、商务数据分析、客户管理维护等岗位任务操作流程和操作规范，了解电子商务岗位群其他工作任务和先进技术，能够从事电子商务岗位群主要核心工作的高素质复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

##### （1）思想政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；热爱国家，遵纪守法；具有社会责任感和参与意识。

##### （2）职业素质

具有良好的职业道德和职业素养。诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神和质量意识；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

##### （3）人文素养与科学素质

具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点、较强的审美能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。具备较为宽阔的视野，一定的科学思维和不断追求知识、独立思考、

勇于创新的科学精神。

#### (4) 身心素质

具备健康的体魄，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，有一定的体育运动和生理卫生知识，达到国家规定的体育健康标准；具备良好的心理素质和抗挫折能力，有正确的择业观，健康的择业心态，坚强的毅力、乐观的态度、健全的人格品质。

### 2. 知识

- (1) 掌握计算机系统、网络与通信技术理论知识；
- (2) 掌握商贸流通理论知识；
- (3) 熟悉 B2C、B2B、C2C 等类型电子商务企业的运营模式与流程；
- (4) 熟悉商品信息采集方法和处理流程；
- (5) 熟悉网上支付与结算的运作流程；
- (6) 掌握网络营销、活动策划、营销工具等基本知识；
- (7) 熟悉商品拍摄及图形图像处理基本知识；
- (8) 掌握网络客户服务管理知识与方法。

### 3. 能力

#### (1) 通用能力

- ①具有创造性思维和敏锐洞察力；
- ②具有团队合作与组织协调能力；
- ③具有良好的信息表达、交流能力。

#### (2) 职业能力

- ①熟练掌握电子商务技术，具备电子商务业务处理的能力；
- ②具备网店运营管理思维和技能，能够从事中小型网店（平台）运营管理；
- ③熟练掌握网店美工技能，胜任网店美工技术岗位群工作；
- ④熟练掌握网络营销各个平台的使用技能，胜任吸引流量的市场岗位群工作；
- ⑤熟练掌握文案写作技能，具有熟练的网站编辑技能。

#### (3) 可持续发展能力

- ①具有市场机会识别与把握的能力；
- ②具备决策能力与风险管理能力；



③具有探究学习、自主学习以及终身学习的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 职业能力与课程设置

职业分析与岗位群分析	电子商务岗位群				
典型工作任务分析	网店运营、视觉营销设计、网络营销、互联网产品开发、商务数据分析				
能力分析	公共通识能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握数据采集、统计调查、综合指标分析技术；</li> <li>2.掌握经济相关法律知识，能够利用法律手段保护自己的正当权益；</li> <li>3.掌握个人形象礼仪、求职礼仪等常见礼仪规范；</li> </ol>	基础共享平台课程	公共通识课	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.思想道德与法治</li> <li>2.毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论</li> <li>3.习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论</li> <li>4.形势与政策</li> <li>5.中国共产党历史</li> <li>6.大学生基本素养--国防教育（含国家安全教育、军训）</li> <li>7.大学生基本素养--劳动教育</li> <li>8.大学生基本素养--创新与职业生涯规划</li> <li>9.大学体育</li> <li>10.信息素养基础</li> <li>11.大学英语</li> <li>12.大学语文</li> </ol>

					13. 大学生心理健康教育 14. 高等数学 15. 艺术鉴赏 16. 创新创业基础与实践
	专业群通用能力	1. 能够洞察消费者心理，预测消费者行为； 2. 掌握成本收益计算方法，能够完成现金流量表绘制；		专业群通识课	1. 商务数据分析 2. 统计原理与实务 3. 大数据应用基础 4. 管理学基础
	专业基础能力	1. 掌握电子商务基础知识，网络商务交易基本技能； 2. 掌握电子商务运营操作技能，能够实施网店运营、视觉营销设计、网络推广等活动；		专业基础课	1. 图形图像处理技术 2. 电子商务基础 3. 市场营销 4. 消费者行为分析
	专业核心能力	1. 掌握视频拍摄与编辑操作技能，撰写视频脚本，拍摄商品视频； 2. 掌握网络营销理论知识和技术技能，熟悉互联网推广渠道和营销策略。	中层分设 平台课程	专业核心课	1. 网店运营 2. 社群运营 3. 视觉营销设计 4. 网络营销 5. 经济学基础 6. 互联网产品开发 7. 农产品电商运营 8. 零售门店全渠道运营 9. 互联网销售 10. 跨境电子商务
				综合实践课	1. 1+X 网店运营综合实训 2. 岗位实习 3. 毕业设计

	<p>专业群职业拓展能力</p>	<p><b>电子商务纵向模块</b> 掌握短视频内容策划方法与拍摄技巧，能够完成网络软文撰写与图文创作，掌握电子商务网页设计与制作技能，针对市场环境确定产品开发定位并制定爆款策划方案与推广策略</p> <p><b>直播电商模块</b> 具备直播电商主播基本素质与职业素养，能够掌握短视频拍摄与创作基础方法与技巧，完成社群营销目标任务制定与直播营销推广方案策划。</p> <p><b>业务财务模块</b> 了解会计核算的基本原理和税收申报与管理，能够对企业的财务报告进行基本分析，加强企业财务管理。</p> <p><b>仓储配送模块</b> 掌握仓储与配送作业流程，能够完成入库管理、在库管理、出库管理要求的入库清点、信息录入、特航空、补货、理货等岗位任务，掌握仓储与配送管理系统操作技巧，能够对仓储货品进行归类归位，提高仓储配送效率。</p>	<p>拓展互选平台课程</p>	<p>专业群拓展能力互选课</p>	<p><b>电子商务纵向模块：</b> 新媒体运营 客户服务管理 网店美工 客户服务与管理</p> <p><b>电子商务横向模块：</b> 电子商务基础 网店运营 市场营销 消费者行为分析</p> <p><b>业务财务模块：</b> 1. 基础会计； 2. 财经法规与会计职业道德； 3. 税收基础； 4. 财务报告分析。</p> <p><b>仓储配送模块：</b> 1. 现代物流基础； 2. 仓储与配送管理； 3. 运输管理； 4. 物流信息管理。</p>
	<p>创新创业能力</p>	<p>掌握商品信息采集方法与处理技术</p>		<p>创新创业专业课</p>	<p>视频制作</p>

## （二）岗课赛证融通

### 1. 电子商务专业“课证融通”一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程	课程类型
1+X 职业技能等级证书	1+X 网店运营推广证书	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营	理实一体化
1+X 职业技能等级证书	1+X 直播电商证书	南京奥派信息产业股份公司	直播电商运营	理实一体化
职业技能等级证书	电子商务师	人社部	网店运营	理实一体化

### 2. 电子商务专业“课赛融通”一览表

对应赛项	主办单位	融通课程	课程类型
全国职业院校技能大赛	教育部	网店运营	理实一体化
全国职业院校技能大赛	教育部	网店美工	理实一体化
全国职业院校技能大赛	教育部	商务数据分析	理实一体化

## （三）基础共享平台课程

### 1. 思想政治理论课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	《思想道德与法治》	<p><b>1. 知识目标：</b></p> <p>（1）认识大学和理解大学精神，了解新时代大学生的历史使命。系统学习马克思主义科学的人生观、价值观理论。</p> <p>（2）掌握中华民族优良道德传统、社会主义道德基本理论、社会主义核心价值观以及公共生活、职业生活、家庭生活和个人生活中的道德规范。</p> <p>（3）掌握职业道德及职业未来的发展需求，明确劳动者依法享有的权利和维权的途径。</p> <p>（4）了解我国宪法确立的基本原则和制度，树立社会主义法治观念，养成社会主义法治思维，做一个尊法学法守法用法的合格公民。</p> <p><b>2. 能力目标：</b></p> <p>（1）能够深刻认识大学生的历史使命，提升学生担当民族复兴大任的能力。</p> <p>（2）能够在明确个人对于自然、社会、他人和自身等关系中应有的社会主义价值取向的基础上，提高大学生学习、社交及自我身心调节的能力，培养构建健康人格和适应职业岗位的能力。</p> <p>（3）能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为主线，全面论述了世界观、人生观、价值观、道德观、法治观等内容的科学涵义、形成发展过程、科学体系、指导意义、基本观点及社会主义核心价值观等。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>1. 本课程从平时考核和期末考核两个方面对学生进行全面综合评价，把过程性考核与期末考核结合起来，对学生进行综合动态考核，注重“知”与“行”的统一。</p> <p>2. 平时考核占比 60%，期</p>

	<p>身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范意识和能力。</p> <p>(4)能够在熟悉职业素质、职业理想及选择、职业法规等内容和要求的基础上，培养成功就业和自主创业意识和能力。</p> <p>(5)能够运用与人们生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决家庭生活、职业生活、社会生活等领域的现实法律问题的能力。</p> <p>3.素质目标：</p> <p>(1)提高学生的思想政治素质。帮助学生牢固树立马克思主义的科学信仰和中国特色社会主义的共同理想，培育以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神为内涵的中国精神。</p> <p>(2)提高学生的道德素质。熟知社会主义所倡导的社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的内涵，努力做一个敬业诚信友善的人。</p> <p>(3)提高学生的法律素质。熟知社会主义宪法内涵和公民的权利和义务，努力做一个合格的公民。</p> <p>(4)健全和完善大学生的人格。帮助大学生努力做社会主义核心价值观的积极践行者。</p>	<p>末考核占比40%。平时考核分为课前、课中、课后三个环节。课前云平台自动形成学生自学数据；课中对学生学习过程进行评价，考核学生的课堂参与度、任务完成度、知识点掌握深度；课后对课后作业、校内校外实践活动进行共评。期末考核以考试的形式完成。</p>
2	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》</p> <p>1.知识目标</p> <p>(1)把握马克思主义中国化、时代化的必要性、科学内涵、重要意义、历史进程及理论成果。</p> <p>(2)把握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系等成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。</p> <p>(3)能理解从新民主主义革命、社会主义革命理论形成、主要内容及历史地位的分析中掌握毛泽东思想的实质与精髓，掌握马克思主义理论与中国具体实践相结合的必要性。</p> <p>(4)能从“什么是社会主义，怎样建设社会主义”的问题分析中，掌握社会主义的本质及根本任务，明确奋斗目标。</p> <p>(5)能够理解社会主义初级阶段理论是对我国社会发展现状的概括，而社会主义初级阶段的发展战略及改革开放的基本国策，是对我国发展思路的总体规划与总体设计。(6)学生能从对“建设什么样的党、怎样党”、“实现什么样的发展、怎样发展”的深化对如何建设中国特色社会主义的认识。</p> <p>2.能力目标</p> <p>(1)社会能力：能够从国家、社会、企业、家庭、个人发展的不同高度、不同角度思考问题，能做到换</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>本课程以马克思主义中国化时代化为主线，以百年党史为主轴，全面阐述了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，努力使大学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，掌握党的基本路线、基本理论和基本方略，强化对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>1.本课程为考试课，课程考核采用理论考试与实践环节相结合、开卷考试与闭卷考试相结合、读书笔记与社会调研相结合的考核方式，既对学生必须掌握的基本知识、基本理论</p>

	<p>位思考；能够具备一定的政治素养，正确理解国家各项方针政策；能够认清社会发展对个人的要求，处理好社会价值与个人价值关系；能够理性地、建设性地对社会问题做出科学分析，并尽可能提出好的建议；能够以开放的心态，适应多元社会的发展需要。</p> <p>（2）方法能力：学生能够充分认识理论联系实际是马克思主义的基本原则，实事求是是我们认识问题、解决问题的根本方法；能够运用能力目标和价值目标统一的原则去规划个人、家庭和企业的发展；能够对一些社会问题和现象做基本的定性、定位分析；能够在处理问题时做到原则性和灵活性的统一。（3）理论思维能力：在“是什么”“为什么”“怎么办”层层递进环环相扣的思维训练过程中，学生能逐步提升深度思考、严谨思维、多角度分析的能力。（4）创新能力：学生能够科学预判事物的发展方向以及在发展过程中可能出现的问题，并在已有知识和经验的基础上，并形成科学正确的解决方案。</p> <p>3. 素质目标。树立共产主义崇高信仰和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”；懂是非、明善恶、有担当、有作为；热爱自己的国家、民族、家庭、亲人、朋友、同学……以高尚思想升华个人情感与道德境界；以积极态度和乐观精神对待生活学习工作中的问题；树立不推卸、不抱怨、勇于担当的责任意识；以积极态度和乐观精神对待生活学习工作中的问题；树立不推卸、不抱怨、勇于担当的责任意识。</p>	<p>掌握有个基本考核，又要全面考核学生的实践能力。</p> <p>2. 课程考核成绩形成：平时成绩(考勤、作业、课程小论文)60%+期末考试40%。</p>
3	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>（1）了解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化、时代化的最新成果，是二十一世纪的马克思主义，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。</p> <p>（2）掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求。</p> <p>（3）深刻把握这一思想贯穿的习近平新时代中国特色社会主义思想世界观和方法论，不断提高马克思主义理论水平；知行合一、学以致用，更加自觉用这一思想指导解决实际问题。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>（1）具有熟练掌握本课程的基本概念和原理，正确表达思想观点的能力。</p> <p>（2）具有明辨是非和做出正确的价值取向的能力。</p> <p>（3）学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>本课程以“实现中华民族伟大复兴的中国梦”为主线，全面论述“十个明确”和“十四个坚持”的核心思想和主要观点。通过学习，帮助大学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的思想精髓，了解党在强国时代的路线、方针、政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念；能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。</p>

		<p>题，具有初步的分析、判断和解决的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 坚定学生建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心。</p> <p>(2) 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>(3) 增强使命感和责任心，深刻认识中国共产党百年奋斗的伟大意义，使学生成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代新人。</p>	<p><b>教学要求：</b></p> <p>1. 本课程为考试课，课程考核采用理论考试与实践环节相结合、开卷考试与闭卷考试相结合、读书笔记与社会调研相结合的考核方式，既对学生必须掌握的基本知识、基本理论掌握有个基本考核，又要全面考核学生的实践能力。</p> <p>2. 课程考核成绩形成：平时成绩(考勤、作业、课程小论文)60%+期末考试40%。</p>
4	《形势与政策》	<p>1. 知识目标：掌握有关形势与政策的基本概念；理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略；了解国际国内形势。</p> <p>2. 能力目标：正确分析形势与理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、社会热点难点焦点问题的思考、分析和判断能力；能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力；提高思想的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3. 素质目标：让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，了解国际关系发展趋势，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴而发奋学习。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>本课程紧密结合国内外形势，着眼于高职生的思想实际，通过适时地进行国内形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>1. 本课程为考查课，课程考核主要采取线上考核与线下考查相结合的考核方式。</p> <p>线上考核成绩由超星尔雅通识课程系统自动生成，线下考查成绩由平时成绩和课程小论文成绩两部分</p>

			构成。 2. 课程最终总成绩 100%=线下成绩 50%（其中，平时考勤、表现、笔记等占 30%，课程小论文占 20%）+线上网络成绩 50%。
5	《中国共产党党史》	<p>1. 知识目标：了解掌握中国共产党在新民主主义革命时期、新中国时期、改革开放与社会主义现代化时期以及中国特色社会主义进入新时代新阶段的历史脉络、历史事实、历史进程与历史成就等知识。</p> <p>2. 能力目标：培养学生的历史思维、整体思维与辩证思维等，学会从历史发展大势中把握历史规律，提升学生对历史事件、历史人物的理性分析与认识能力。</p> <p>3. 素质目标：通过学习，让学生认识中国共产党在中国革命、建设和改革事业中的决定作用，坚决拥护党的领导，坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信与文化自信，增强历史责任感，提升历史担当感，积极投身社会主义现代化建设进程之中，争当新时代担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p><b>主要内容：</b> 本课程以中国共产党的百年奋斗历程为主线，重点介绍百年党史中的重要人物、历史事件、重大会议等，对学生进行系统的中国共产党党史教育，使学生对中国共产党的历史有充分的认识。了解近代中国是怎样根据历史的必然走上以中国共产党为领导力量的社会主义道路的，认识“没有共产党就没有新中国”和“只有社会主义才能够救中国”的真理。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。</p> <p><b>教学要求：</b> 本课程为考查课，课程考核主要采取线上考核与线下考查相结合的考核方式。线上考核成绩由超星尔雅通识课程系统自动生成；线下考查成绩由平时成绩和课程小论文成绩两部分构成。课程最终总成绩 100%=线下成绩 50%（其中，平时考勤、表现、笔记等占 30%，课程小论文占 20%）+线上网络成绩 50%</p>



## 2. 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	思政要素及课业设计（或技能项目）
1	高等数学	<p><b>课程任务：</b> 初步掌握微积分基础知识和方法，并能用于解决专业和实际问题。 为学习其它基础课及专业课提供必需的数学概念、知识、思维方法。 提升学生适应未来社会发展所需的数学思维能力，增强应用数学解决问题的意识。</p>	<p><b>思政要素：</b>课程通过介绍中国古代数学的特点、中国数学家的成就，培养学生的民族自信心和自豪感。把数学的思政元素以教学导入、课后阅读、课外思考等形式呈现，通过自主阅读、线上查阅等方式，多渠道融思政教育于数学知识学习。</p> <p><b>主要教学内容：</b> 微积分系统理论。包括函数与极限、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分、定积分及其应用</p> <p><b>要求：</b> 系统掌握高等数学的基本理论与应用方法； 学习应用 MATLAB 或其他软件解决实际问题的方法</p>	<p><b>课程考核</b>采用过程性评价和终结性评价相结合的办法，以平时表现作为过程性评价，以期末考试为结果性评价。总成绩=过程性评价（30%）+终结性评价（70%）缺课总学时达 1/3 以上者取消考试资格。不合格者，可补考一次。</p> <p><b>成绩说明</b></p> <p><b>（1）过程性评价</b> 对学生的课前预习、课中参与和课后巩固情况进行评价。包括课前学习，课中参与讨论、主动提问和回答问题等参与课堂的表现、完成线上线下预习任务、占比 15%；完成线上线下作业、小论文、参加竞赛等任务等占比 15%。</p> <p><b>（2）终结性评价</b> 期末考核内容包括函数概念，极限概念，极限性质与计算，连续概念与性质；导数概念与计算，导数应用，中值定理应用，函数作图。不定积分、定积分概念，性质，计算，微积分基本定理，定积分应用。结合各专业的综合应用问题。</p>
2	大学语文	<p><b>课程任务：</b>《大学语文》是高职公共基础必修课程。课程立足“语文本</p>	<p><b>思政要素：</b>课程将立德树人的任务落实到课程教学内容中，设置“以德育人”</p>	<p><b>评价构成：</b>课程考核由过程性评价、终结性评价构成，成绩构成为：课程考核成绩=过程性</p>

	<p>位”，坚守“大学品质”，凸显“职教特色”，充分发挥工具性与人文性的特点，引导学生通过阅读鉴赏和实践活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等方面获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑，致力于将学生培养成为熟习母语的“中国人”、优秀文化的“传承人”、涵养丰厚的“职业人”。</p>	<p>“以情动人”“以文化人”三条思政主线，以主题为引领，开展整体教学，实现线上教育和线下教育相融合、第一课堂与第二课堂相融合、知识传授与价值引领相融合，利用主题引领式、卒章显志式、情境映射式、活动激发式等思政融入方式，由表及里、由内及外，有效落实课程思政。</p> <p><b>主要内容：</b>课程构建“德行天下”“家国故里”“生命之歌”“守望理想”“情感探微”“心灵智慧”“眺望爱情”“寄兴山水”“人性探究”九大主题单元，以主题为引领，实施整体教学。在每个主题单元中设置主题阅读、主题应用、主题活动，将学生的“听、说、读、写”结合，实现学生“知、情、意、行”的并举。</p> <p><b>要求：</b></p> <p>1、条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2、教学方法：主要采用情</p>	<p>评价成绩×30%+终结性评价成绩×70%。</p> <p><b>成绩说明：</b></p> <p><b>1. 过程性评价：</b>过程性评价分为课前、课中、课后三个阶段。课前平台自动形成学习数据，考核学生自学进度；课中对学生学习过程进行评价，考核学生的课堂参与度、任务完成度、读写展示度、思维创新度；课后对课后作业、实践成果进行评价，考核实践好评度。根据六个维度观测学生成长变化，及时鼓励或预警。</p> <p><b>2. 终结性评价：</b>以考试形式完成，包含客观题、论述题、写作题，主要衡量学生语文学科核心素养发展水平的重要方式，能综合考查学生运用所学知识，提出问题、分析问题和解决问题的能力。</p>
--	---	---	---

			<p>境教学法、合作探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>3、师资要求：担任本课程的主讲教师应师德高尚，政治觉悟高，同时具有研究生以上学历，文学素养深厚，创新意识和教学改革意识较强，能熟练驾驭汉语言文字，热爱祖国传统文化，教学经验丰富。</p>	
3	艺术鉴赏	<p><b>课程任务：</b>艺术课旨在培养学生对艺术的兴趣和热爱，提高他们的艺术技能和创造力，培养他们对美的感知和欣赏能力，以及对自身文化和多元文化的认知和理解。培养学生的核心素养主要包括审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解等。</p>	<p><b>主要内容：</b>包括视觉艺术、音乐、舞蹈和戏剧等学科的内容，它涵盖了艺术史、艺术理论、艺术创作技巧和艺术鉴赏等方面的知识。以艺术实践为基础，以学习任务为抓手，有机整合学习内容，构建一体化的内容体系。</p> <p><b>要求：</b></p> <p>1. 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法：艺术课鼓励学生通过实践和体验来学习艺术。教师应该采用启发式的教学方法，引导学生主动发现和探索艺术世</p>	<p><b>思政要素：</b>课程将立德树人的任务落实到课程教学内容中，设置“以美育人”的思政主线，坚持以美育人，重视艺术感知和情感体验，突出课程综合性，强调与其他艺术的融合。</p> <p><b>评价构成：</b>课程考核由过程性评价、终结性评价构成，成绩构成为：课程考核成绩=过程性评价成绩×40%+终结性评价成绩×60%。</p> <p><b>成绩说明：</b></p> <p><b>1. 过程性评价：</b>过程性评价分为课前、课中、课后三个阶段。课前通过学习平台观测学生的学习情况，包括他们对艺术鉴赏的兴趣、参与度以及与同学的互动情况；课中观测学生的参与度和表现力，鼓励他们积极发表观点、分享感受并展示自己的艺术鉴赏能力；课后观</p>

			<p>界，激发他们的创意和想象力，并注重培养学生的观察力和表现力。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有高尚的价值观念、高洁的道德修养、高深的艺术品质、高贵的教育情怀，同时具有研究生以上学历，艺术素养深厚，创新意识和教学改革意识较强，对艺术教育领悟深刻，对艺术创作有独特见解，能熟练驾驭汉语言文字，保持对艺术的敬畏和对专业的赤诚，热爱祖国传统文化，教学经验丰富。</p> <p>4. 考核要求：强调对学生的全面评价。除了传统的笔试和口试，还应该采用多种形式的考核方式，如创作作品、展览表演、评审评论等，以更全面地评价学生的艺术素养和能力。</p>	<p>测学生作业的完成质量，关注学生作业中体现的艺术见解和鉴赏能力。</p> <p><b>2. 终结性评价：</b>以考查形式完成，在课程结束时，要求学生提交一份关于某一特定艺术作品的深入分析报告。这份报告应该包括艺术作品的主题，形式，技巧，以及学生自己的评价和看法。根据报告的质量进行评分。</p>
4	大学英语	<p>通过构建数字资源和网络自主学习平台于一体的在线开放课程，引导学生从传统单一线下学习向线上线下混合式学习转变，进一步促进学生英语学科核心素养（职场涉外沟通、多元</p>	<p><b>思政要素：</b>（1）提升文化自信，培养爱国主义情怀和民族使命感；</p> <p>（2）养成在沟通中善于倾听与协商，尊重他人的同理心与同情心；</p> <p>（3）形成尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探</p>	<p><b>评价构成：</b>本课程采取线上与线下考核相结合的考核方式。线上考核成绩由智慧职教系统自动生成，线下考核成绩由平时成绩和期末试卷考核成绩两部分构成。</p> <p><b>成绩说明：</b></p> <p>1. 第一学期为考试，即：课程</p>

		文化交流、语言思维提升、自主学习完善)的发展,与本科教育阶段的英语课程相衔接,提升学生学习英语和应用英语的能力,为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。	<p>究的思维品格。</p> <p><b>主要教学内容:</b></p> <p>8个主题单元听说、阅读、写作、翻译及语法知识的学习及每周2学时在线课程网络自主学习。</p> <p>要求:(1)熟悉高等职业教育专科英语课程包括词汇、语法、语篇和语用知识的语言知识。累计掌握2700~3000个单词;(2)熟悉句子结构、时态、语态等语言规律;(3)熟悉在不同情境中恰当运用语言的语用知识,如目的、场合、话题和交际者的不同会影响正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同表达方式的选择;(4)熟悉涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况,以及中外职场文化和企业文化,特别是中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化等文化知识。</p>	<p>最终总成绩 100%=线下成绩 70%+线上网络学习成绩 30%</p> <p>2.第二学期为考查,即:课程最终总成绩 100%=线下成绩 70%+线上网络学习成绩 30%</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>(1)能基本听懂发音清晰、语速较慢的日常生活语篇和职场话题的语篇;</p> <p>(2)能基本读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料;</p> <p>(3)能在日常生活和职场中就比较熟悉的话题与他人进行语言交流;</p> <p>(4)能以书面形式简要表达自己的经历、观点、情感,能仿写职场常用的应用文;</p> <p>(5)能就日常生活和职场中熟悉的话题和工作文本进行中英互译。</p>
5	大学体育	<p><b>课程性质:</b></p> <p>《大学体育》普修课程是公共体育的必修课,</p> <p><b>课程任务:</b></p> <p>1.增强学生体质,增进学生身心健康。</p>	<p><b>主要教学内容:</b></p> <p>本课程以高等学校体育工作条例为指导,分两学期授课,第一学期主要为体育普修课,掌握田径与户外运动、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、武术技术动作基本要</p>	<p><b>思政要素:</b>本课程的学习,可以培养学生爱国主义精神、集体主义精神、意志品质和社会责任感,促进学生身心全面发展。</p> <p><b>考核内容:</b>长跑(体质测试项</p>

		<p>2. 传授基本体育知识，技能，培育学生体育能力和习惯。</p> <p>3. 发展学生竞技体育技能，培养学校竞技体育水平。</p> <p>4. 促进学生全面发展。</p>	<p>领及体育理论。</p> <p>第二学期为体育选项课：分项开设球类、操类等具体体育项目，学生根据兴趣自行选课深入学习。</p> <p><b>教学要求：</b> 合理选择人体运动所需的营养食品，形成健康的生活方式，培养良好的体育道德和合作精神，具有健康的体魄和优雅的身体姿态。</p>	<p>目)、投掷(实心球)、球类基本技术、24式简化太极拳、跳跃(立定跳远)、选项课所选项目技能考核</p> <p><b>要求：</b>按照大学体育测试项目完成各学期技术动作的考试任务，考试成绩需要达到合格等次以上。</p>
6	<p>信息素养基础</p>	<p>1. 知识目标：(1) 理解信息、信息社会的基本概念，了解数据与信息的关系；认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；(2) 了解现代社会信息技术发展趋势和大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术；(3) 了解信息素养的基本概念及主要要素；(4) 了解相关法律法规与职业行为自律的要求；掌握信息伦理知识；(5) 了解信息化办公系统的组成和功能、软硬件的安装和配置；(6) 掌握计算机的基础知识，了解用计算机进行信息处理的基本过程；</p> <p>2. 能力目标：(1) 能利用信息系统在数字化学习环境下进行自主学习、协作学习；(2) 能比较不同信息获取方法的优势及局限性，并掌握信息获取的基本技能；(3)</p>	<p><b>主要教学内容：</b> 本课程以文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任为主要内容，通过多样化的教学形式，帮助学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p><b>思政要素：</b>树立正确的信息社会价值观和责任感，拥有团队意识和职业精神；具备独立思考和主动探究能力；了解中国特色社会主义道路、理论、制度及其创新实践。</p> <p>1. 能够通过网页、社交媒体等不同信息平台进行信息检索，并对搜索结果进行识别、下载。</p> <p>2. 能够判断系统可能存在的危险并利用系统安全中心配置病毒防护。</p> <p>3. 使用文字处理软件完成文档编辑排版。</p> <p>4. 使用电子表格软件完成大量数据格式化、统计、分析和可视化。</p> <p>5. 能够使用演示文稿制作软件完成PPT设计、制作和美化。</p> <p>6. 能够使用工具软件对图像、音视频文件进行办公处理。</p>

		<p>能使用文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等软件工具对信息进行加工、处理；</p> <p>3. 态度目标: (1) 树立正确的职业理念; (2) 具有团队协作精神, 善于与他人合作、共享信息, 实现信息的更大价值; (3) 加强遵纪守法意识, 能够自我约束, 识别和抵制不良行为;</p>		
7	《大学生基本素养——创新与职业生涯规划》	<p>1. 知识目标 了解创新对个人发展和职业发展的重要性, 了解职业发展的阶段特点; 了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境; 掌握分析自身角色特性的工具和方法, 分析未来职业特点以及社会环境的路径和方法; 掌握基本的劳动力市场相关信息;</p> <p>2. 能力目标 能够运用创新和发展的思维和科学全面的方法对自己进行分析, 深入了解自我的兴趣、性格和能力倾向等; 能够合理进行生涯决策和职业规划, 初步确定自己的职业方向, 制定行动方案, 设计行动计划;</p> <p>3. 素质目标 厚植学生“爱党爱国”情怀; 帮助学生树立职业意识、“快乐职业人”的择业意识, 树立科学的职业生涯规划发展意识, 包括自主意识、创新意识、正确的职业态度和</p>	<p><b>思政要素:</b> 深入贯彻落实习近平总书记创新驱动发展战略, 积极推进“大众创业万众创新”国策, 对学生进行职业生涯和职业理想教育, 为学生个人的职业生涯规划和创新提供理论和实践指导。</p> <p><b>主要教学内容:</b> 职业发展、生涯规划等的概念; 生涯彩虹图概念、内涵及绘制; 创新与职业发展, 创业与职业发展; 本专业现状和发展趋势; 高职学生学业规划的基本概念、思路、作用和意义; 性格与职业的关系; MBTI 性格理论及测评; 学生阶段和工作阶段应具备的能力; 能力与知识、技能的关系, 能力与职业的关系; 价值观认知的基本知识; 国家、社会、地方区域等大环境中的相关政策法规、经济形势, 探索其对个人职业发展的意义和价值; 职业的认知和定位; 认识职业的途径及分</p>	<p><b>考核内容:</b> 《职业生涯规划书》自我认知、职业认知、目标抉择、行动方案、评估反馈、创新发展六个部分。</p> <p><b>评价要求:</b> 课程总成绩由期末考核成绩和过程考核成绩两部分组成。缺课总学时达 1/3 以上者取消考试资格。不合格者, 可补考一次。</p> <p>1. 期末考核说明 期末考核主要考察学生对自我和职业发展的掌握情况, 个人规划管理能力, 以及基本的办公软件操作能力。要求学生在课程结束后提交一份职业生涯规划书 (WORD 版), 要求学生从专业角度出发为未来职业发展做好规划, 明确职业发展目标, 并依据学生个人能力情况分析, 制定学习及职业发展规划。</p> <p>2. 过程考核说明 过程考核关注学习过程, 培养良好心理素质, 强化竞争意识, 使考核时间全程化。主要考察学生的课堂学习情况、课外任务完成情况、学习态度以及职业生涯规划设计展示情况。其中职</p>

		<p>就业观念等；</p>	<p>析职业的方法；知识经济时代，职业对人才的要求；职业生涯规划与评估：大学生创新能力的培养方法；职业创新发展概念及特征；职业生涯规划原则、特点和步骤；职业生涯规划书和基本构成和撰写要求；</p>	<p>业生涯设计展示由任课教师随堂组织，学生个人可借助PPT讲解自己的职业生涯规划。</p> <p>3. 课程总成绩=《职业生涯规划书》评价 5%+过程评价 35%（课堂学习情况、课外任务完成情况、学习态度以及职业生涯规划展示情况）+结果评价 60%（学生职业生涯规划书撰写完成情况及完成质量）</p>
8	《创业基础》	<p>1. 知识目标 引导学生正确认知创业的基本概念与内涵特征，教会学生掌握创业项目选择、创业团队组建、产品/服务开发、商业模式设计、市场运营管理等开展创新创业活动所需要的基本知识、流程与方法。</p> <p>2. 能力目标 指导学生科学规划与实施创业与就业活动，培养学生市场洞察力、决策力、领导力、资源整合力等创新创业必备能力，并完成商业计划书、路演PPT的设计和制作。</p> <p>3. 素质目标 帮助学生树立正确的商业价值观，激发学生的创新精神、创业意识、成就动机、务实精神，积极的工作态度等创新创业基本素质，积极响应“大众创业万众创新”国策战略，投身创业实践，反哺创业教育。</p>	<p><b>思政要素：</b> 积极落实中共中央总书记习近平多次强调“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜”的重要指示精神。引导学生树立正确的创业观、价值观；加强学生的文化自信、创业为家国的的情怀；养成对国家、民族、社会和他人的责任感和奉献精神”；具有一定的领导、组织、沟通、协作能力，能综合采用多种思维方式分析和解决问题。</p> <p><b>主要内容：</b> 创业的概念、类型、创业者素质、创业资源、机会识别与评估、创业团队的组建和管理、产品设计及定位、市场营销、商业模式设计、财务会计、商业计划书撰写。</p> <p><b>考核要求：</b> 过程考核关注学习过程，培养良好心理素质，强化竞争意识，使考核时间全程化。期末考核为项目考核。一是检查学生的商业计划书和PPT核心模块的掌握情况；二是考核学生的综合素质能力和创新能力</p>	<p><b>考核内容：</b> 以团队为单位制作一份《商业计划书》。</p> <p><b>评价要求：</b> 1. 过程考核关注学习过程，培养良好心理素质，强化竞争意识，使考核时间全程化。期末考核为项目考核。一是检查学生的商业计划书和PPT核心模块的掌握情况；二是考核学生的综合素质能力和创新能力，对当前时代政策、市场情况的把握，项目选择是否有创新点，能否解决当前市场存在的问题；三是考核学生的团队协调能力，能否合理分工，快速高效地完成一份商业计划书和路演PPT。成绩不合格者，可补考一次。</p> <p>课程总成绩由期末考核成绩 60%（撰写一份商业计划书和路演PPT）+过程考核成绩 40%（学习态度、课堂研讨、课外学习）组成。</p>



			力，对当前时代政策、市场情况的把握，项目选择是否有创新点，能否解决当前市场存在的问题；三是考核学生的团队协作能力，能否合理分工，快速高效地完成一份商业计划书和 PPT。成绩不合格者，可补考一次。	
9	《就业与创业指导》	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 基本了解职业发展的阶段特点；</p> <p>(2) 了解性格、兴趣、能力、价值观与职业发展的关系；</p> <p>(3) 知晓当前大学生就业形势与政策；</p> <p>(4) 熟练掌握个人简历的基本要素、形式与制作原则；</p> <p>(5) 熟练掌握面试的形式、内容，以及注意事项；</p> <p>(6) 基本掌握笔试的种类以及笔试的技巧；</p> <p>(7) 掌握各类求职陷阱的基本形态以及预防和应对措施；</p> <p>(8) 了解劳动法相关知识，以及签订就业协议书与劳动合同的程序和注意事项；</p> <p>(9) 掌握社会和岗位对人才的基本要求。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能够认清就业形势；</p> <p>(2) 能够使用工具认知自我；</p> <p>(3) 能够结合自身优势和特长，制作个人简历和介绍自己；</p>	<p><b>思政要素：</b></p> <p>帮助学生掌握职业发展影响因素，明确方向，科学决策，减少因决策带来的时间、精力、社会资源等浪费；掌握就业创业技能，提高技能水平和搜集信息、分析、处理事务的能力，增强自我竞争力，识别、抓住机会；提高权益保障意识，正确认知与理解合格的新时代职业人的职业规范，遵守道德规范，锤炼道德品格。为坚定职业理想，实现人生价值，承担社会责任打下坚实的基础。</p> <p><b>主要教学内容：</b></p> <p>自我认知和外界探索；求职心态和职业定位；就业创业准备；信息搜索与简历撰写；笔试、面试技巧；权利保障和法规遵守；职业素养与道德规范；求职与职场案例探究；模拟面试大赛</p>	<p><b>考核内容：</b></p> <p>独立制作一份自己的简历，并完成模拟面试。</p> <p><b>评价要求：</b></p> <p>本课程学生评价分为两个部分：</p> <p>1. 过程评价(40%)：考勤占 20%，课堂参与占 10%，课后作业占 10%。</p> <p>2. 结果评价 (60%)：简历占比 30%，模拟面试大赛表现占 30%。</p>

		<p>(4) 能够科学搜集、分析、处理及有效利用就业信息;</p> <p>(5) 能够主动发掘身边就创业机会;</p> <p>(6) 能够及时应对和处理职业过程中遇到的各种问题;</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 正确认识和评价自己, 准确定位职业目标;</p> <p>(2) 加强思想品德修养, 树立社会主义的职业道德观;</p> <p>(3) 调整择业期望值, 树立正确的择业价值观;</p> <p>(4) 激发学习热情, 培养职业情感;</p>		
10	《创业实践》	<p><b>课程性质:</b> 该课程是面向全体高职生开设的公共必修课, 针对性、指导性、实用实践性强, 是理论与实践相结合的一门学科, 也是学校素质教育的重要组成部分。</p> <p><b>任务:</b> 为学生提供如何判断自己是否适合创办企业、适合创办什么样的企业, 衡量自己的创业想法是否现实可行, 进而最终完成自己创业计划书。通过本课程的教学, 旨在为全体学生建立起在市场经济环境下创业的正确理念和意识, 获得创业经营的基本常识、方法和一些具体实</p>	<p><b>思政要素:</b> 通过实践提升学生团队协作能力和创新实践能力, 让学生认识到当今“大众创业、万众创新”的社会环境, 认识到创业环境中法治体系完备、创业条件的优越, 培养学生守法经营、公平竞争和诚信守约的道德素养。</p> <p><b>主要教学内容:</b> 创业的心理状态及表现; 大学生创业的基本方法与策略; 市场环境分析; 团队组建; 企业法律问题; 资金预测及利润计划; 成本控制; 制订行动计划书; 企业发展规划;</p> <p><b>要求:</b> 1. 知识目标 了解一个小微企业的创办全过程, 理解创办小微</p>	<p><b>考核内容:</b> 独立《完成商业计划书》, 并路演汇报项目。</p> <p><b>评价要求:</b> 1. 课程评价: 本课程学生评价分为两个部分: (1) 过程评价 (40%): 考勤占 20%, 课堂参与占 10%, 课后作业占 10%; 结果评价 (60%): (2) 计划书占比 30%, 模拟项目路演大赛表现占 30%。</p> <p>2. 考核标准: (3) 过程考核说明: 过程考核关注学习过程, 培养良好心理素质, 强化竞争意识, 使考核时间全程化。由学习态度+课堂研讨+课外学习组成。 (4) 期末考核说明: 学生期末考试成绩由创业计划书+模拟项目路演大赛组成。学生个人独立完成一份创业计划书, 学</p>

		用的操作技能，让全体学生增强创业意识、提升创业能力。	<p>企业的十个步骤，掌握创办小微企业的方法与手段，掌握企业创办和维持盈利的流程和关键要素。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能够对自己进行评价，判断自己是否适合创业；能够认清创业形势；能够分析市场；能够结合自身优势和特长，找准创业方向；能够科学搜集、分析、处理及有效利用创业信息；能够主动发掘身边创业机会；能够及时应对和处理创业过程中遇到的各种问题；能熟练运用本课程的市场评估方法、资金流转运作、人员组织搭配等，从而运作你的企业；在经营管理一个微小型企业的同时，学会与社会上的各个相关部门打交道、通过学习提升学生为人处事的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>加强思想品德修养，树立正确的社会主义的职业道德观；正确认识和评价自己，准确定位创业目标，树立正确的创业观和商业观；培养创新、乐观、坚持等健康心态，合理调适心态和控制情绪，克服自卑、自负、焦虑、抑郁等负面创业心理障碍；让学生意识到在创业经营中“做事先做人”，自觉遵循商业规律，积极投身创业实践。</p>	<p>期末上交；学生参加模拟项目路演大赛，教师对学生表现进行打分。</p> <p>说明：对于直接开展创业活动的学生可根据公司经营情况直接给予优秀认定</p>
11	大学生心理	<p><b>课程性质：</b></p> <p>该课程是一门面向高职各专业学生开设的公共必修课。本课程</p>	<p><b>思政要素：</b></p> <p>(1) 激发学生关注自身心理健康、关注国家心理健康事业发展的意识，将自</p>	<p><b>(一) 课程考核</b></p> <p>课程总成绩由期末考核成绩(60%)和过程考核成绩(40%)两部分组成。缺课总学时</p>

<p><b>理 健 康 教 育</b></p>	<p>是高校面向高职学生开展心育工作的主渠道、主阵地，是人才培养的一个重要环节。</p> <p><b>课程任务：</b> 通过对大学生心理健康相关知识的学习和实践，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，建立学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生全面发展，成为我校高职生的幸福课堂，为他们理解职业理念、树立职业信念、具备职业素养，步入社会成为优秀的社会主义接班人奠定基础。</p>	<p>己成长目标融入到国家命运和民族前途中，增强学生的历史担当。</p> <p>(2) 培养学生健全人格，找寻自我价值，正确认识自己、接纳自己，实现理想与信念的升华，做国家的合格建设者和可靠接班人。</p> <p>(3) 挖掘探索积极心理品质，培育发扬积极品质，锤炼意志，发展内化核心价值观，争做自尊自信、理性平和、积极向上拥有阳光心态的大学生。</p> <p><b>主要教学内容：</b> 本课程内容包括内容包括新时代的美好人生——幸福是一种选择；积极情绪——品尝“五味”驾驭情绪；习得性乐观——乐观是可以学习的；心流体验——自我实现的高峰瞬间；积极自我——多元立体塑造自我；品格的力量——细数你的优秀品质；激发动机——主动探索大千世间；坚毅的力量——千磨万击依然坚劲；生命教育——世界有我更精彩；人际关系和谐沟通——搭建人际彩虹桥；爱情密码——问世间情为何物；探索家庭——家带来的爱与痛，共 12 个主题模块。</p> <p><b>要求：</b> 本课程为大一新生公共基础课，无前后期相关支撑课程，人才培养方案要求本课程目标支撑各类专业群人才培养规格，与学生在校期间心理类选修课程</p>	<p>达 1/3 以上者取消考试资格。不合格者，可补考一次。</p> <p>1. 期末考核主要考察学生对心理健康基础知识的理解和应用情况，关注学生在自我认识、人际关系、情绪调节、社会适应、应对挫折、关爱自我和他人的实际应用能力等。 要求学生在课程结束后提交一份心理论文，可从以下十二个主题中任选一个，包括积极心理学、积极情绪、心流体验、积极自我、优势品格、积极动机、坚毅、生命教育、人际关系、爱情关系、家庭关系，要求学生从专业视角出发觉察和分析生活中的问题与困扰，了解自己的态度和想法，发现不合理的认知，学习并提高自己的心理素养，塑造健康人格。</p> <p>2. 过程考核关注心理体验和内化过程，着重培养学生良好的心理素质，强化参与和思考意识，采取全程化的考核方式：考察学生的课中考勤、课中活动参与情况（讨论、提问、辩论、头脑风暴等）、课外任务完成情况、学习态度以及配套网课学习情况。</p> <p><b>（二）评价组成</b> 本课程学生评价分为三个部分： 1. 增值评价（5%）： 参加心理素质拓展活动、心理团体辅导活动、院级、校级以上心理宣传大使、心理剧比赛、优秀心理委员评比。 2. 过程评价（35%）： （1）学生到课率、课堂参与度、活跃度及生生互评等。 （2）学生作业及课外任务的完成情况。 （3）学生学习网络课程并完成</p>
---	---	--	---

			以及各类心理活动如心理素质拓展活动、心理团体辅导活动、心理宣传大使活动、个体咨询活动是能力关联、连续和支撑的关系。	相关任务的情况。 3. 结果评价（60%）： 学生心理论文撰写完成情况及完成质量。
--	--	--	---	---

### 3. 专业（群）通识课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	思政要素及技能项目
1	商务数据分析	专业群基础课程。 课程任务： 商务数据采集与处理、商务数据分析、数据可视化及报告撰写	<b>主要内容：</b> 1. 基础数据采集（市场/产品/运营）； 2. 数据处理与描述性分析； 3. 基础数据监控与报表制作 <b>要求：</b> 1. 理解数据指标含义，熟练使用数据采集辅助工具； 2. 制定数据采集与处理方案，对采集数据进行处理及分析； 3. 识别日常运营中需要重点监控的数据指标，进行日常监控和记录	<b>思政要素：</b> 1. 规范做事，严谨细致的职业品格与行为习惯； 2. 尊重事实，不弄虚作假的职业素养； <b>技能考核项目：</b> 1. 说明数据指标含义，利用辅助工具进行数据采集； 2. 制定数据采集方案，处理并分析原始数据； 3. 判断数据是否存在异常，进行数据诊断及说明 <b>要求：</b> 1. 掌握数据指标含义，熟练使用数据辅助工具； 2. 依据运营任务制定数据分析目标与方案，描述数据分析结果。 3. 及时发现数据异常情况
2	统计原理与实务	专业群基础课程。 课程任务： 统计指标描述、统计数据应用	<b>主要内容：</b> 统计调查技术、统计整理技术、综合指标分析技术、动态数列分析技术、统计指数分析技术、抽样推断技术、相关与回归分析技术。 <b>要求：</b> 1. 能根据研究目的设计统计调查方案和问卷，并完成数据的采集工作； 2. 能根据采集的数据进行系统化	<b>思政要素：</b> 1. 以数据为依据，用事实说话，实事求是，尊重规律。不虚假捏造。透过现象看本质。 2. 了解国情，激发爱国情怀，文化自信。 3. 养成严谨细致的工作，精益求精的工匠精神和勇于探究的态度。 4. 绿色发展观，探究事物的主要矛盾，用发展眼光看问题。

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	思政要素及技能项目
			的加工整理； 3. 能根据研究的目的选择恰当的方法进行分析，找出企业存在的问题并提出合理化的建议。	<b>技能考核项目：</b> 1. 调查方案、问卷的设计及资料的搜集； 2. Excel 在统计中的应用。  <b>要求：</b> 1. 熟悉调查方案、调查问卷格式、内容，正确设计调查方案和调查问卷； 2. 熟练运用 Excel 搜集与整理数据、运用 Excel 计算统计指标、运用 Excel 进行动态分析、运用 Excel 进行指数分析、运用 Excel 进行相关和回归分析。
3	大数据应用基础	课程任务： python 基础语法、python 数据类型、python 函数和模块、python 程序设计和 python 业务管理、python 数据处理和可视化	<b>主要教学内容：</b> 1. python 开发环境； 2. python 语法基础及数据结构； 3. python 程序设计及函数 4. python 业务管理 5. 数据分析工具 pandas 6. 数据处理与数据可视化 <b>要求：</b> 掌握 python 工具的基本原理和核心技术方法，熟悉其应用，形成 python 数据思维和数据管理能力	<b>思政要素：</b> 1. 从职业的角度将，以数据为切入点从产、购、销的角度挖掘企业的发展潜力 2. 通过数据分析学生的消费习惯，引导建立正确的价值观念。 <b>技能考核项目：</b> 大数据分析的应用 <b>要求：</b> 能够正确运用 python 工具基本语法及函数处理数据进行 Python 环境搭建、Python 基础程序设计、业务财务管理，在此基础上进行数据清洗、数据规整、数据分析与可视化等内容。
4	管理学基础	专业群基础课程。 课程任务： 管理学原理、管理学策略、管理学方法与应用	<b>主要教学内容：</b> 1. 掌握管理学基础理论、 2. 能够分析企业经营管理策略； 3. 能够应用 SWOT 等管理分析工具 <b>要求：</b> 理解并掌握管理学理论，区别管理模式及策略，应用 SWOT 等管理分析工具	<b>思政要素：</b> 1. 积极为组织做贡献，增强社会责任感； 2. 培养公正、诚信高尚道德品质，勇于创新的职业素养 <b>技能考核项目：</b> 1. 描述管理理念； 2. 区别管理策略； 3. 应用管理分析工具 <b>要求：</b>

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	思政要素及技能项目
				1. 准确描述管理学概念； 2. 掌握管理学分析工具应用方法

(四) 中层分设平台课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	技能考核项目与要求
1	电子商务基础与实践	专业基础课	<p><b>主要内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务技术基础；</li> <li>2. 电子商务模式；</li> <li>3. 网络营销；</li> <li>4. 电子商务安全技术；</li> <li>5. 电子支付；</li> <li>6. 电子商务与物流</li> </ol> <p><b>要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解互联网基础知识与电子数据交换技术；</li> <li>2. 掌握电子商务模式类型及典型；</li> <li>3. 了解网络营销职能，学会使用网络营销常用方法；</li> <li>4. 了解电子商务安全技术及安全管理；</li> <li>5. 掌握第三方支付类型及方法；</li> <li>6. 理解电子商务环境下物流的实现模式及特点</li> </ol>	<p><b>思政要素：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 规范做事，严谨细致的职业品格与行为习惯；</li> <li>2. 尊重事实，不弄虚作假的职业素养；</li> </ol> <p><b>技能项目：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 识别电子商务模式类型；</li> <li>2. 应用网络营销常用方法；</li> <li>3. 使用第三方支付平台完成电子支付</li> </ol> <p><b>要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够区分不同电子商务模式类型；</li> <li>2. 理解网络营销的职能，能够使用不同的网络营销方法；</li> <li>3. 掌握第三方平台的交易流程</li> </ol>
2	电子商务图像处理技术	专业基础课	<p><b>主要内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PS 软件基本应用知识及操作技能</li> <li>2. 图片制作规范及平台相关要求；</li> <li>3. 图像处理技术及视频制作剪辑技术</li> </ol> <p><b>教学要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 PS 软件基本操作要领及技能；</li> </ol>	<p><b>思政要素：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 规范做事，严谨细致的职业品格与行为习惯；</li> <li>2. 勇于创新的精神和富有创造力的审美素养</li> </ol> <p><b>技能项目：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用 PS 软件美化产品图片；</li> <li>2. 按照平台要求制作产品主图/海报/详情页图片；</li> </ol> <p><b>要求：</b></p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	技能考核项目与要求
			2. 能够完成商品主图、详情页图片美化； 3. 了解图像处理先进技术以及产品短视频制作剪辑	1. 掌握 PS 软件操作技巧； 2. 产品图片突出产品卖点，具有一定感染力
3	市场营销	专业基础课	<b>主要教学内容：</b> 1. 新媒体营销思维及工具； 2. 进行不同营销渠道用户定位，分析用户特征； 3. 撰写新媒体营销文案； 4. 开通微信公众号/微博/抖音等新媒体平台账号，进行账号运营 <b>要求：</b> 1. 掌握搜索引擎营销、社群营销、微博营销、微信营销主要方法和工具； 2. 掌握新媒体文案撰写技巧； 3. 能够对不同渠道目标用户进行定位和分析	<b>思政要素：</b> 1. 规范做事，严谨细致的职业品格与行为习惯； 2. 勇于创新的精神和富有创造力的审美素养 <b>技能考核项目：</b> 1. 微信公众号/微博账号开通； 2. 撰写新媒体平台推广软文； 3. 分析新媒体营销渠道用户特征 <b>要求：</b> 1. 熟悉不同平台账号注册步骤，经营规范； 2. 掌握推广软文撰写绩效，制定推广计划； 3. 分析营销目标用户特征，调整营销方案
4	经济学基础	专业基础课	<b>主要教学内容：</b> 1. 职业经济学基本理论； 2. 经济学主要模型及应用场景； 3. 经济学应用方法与技巧； <b>要求：</b> 1. 掌握职业经济学理论知识； 2. 掌握经济学模型特点； 3. 能够对实际问题选择恰当的方法与对策	<b>思政要素：</b> 1. 规范做事，严谨细致的职业品格与行为习惯； 2. 勇于创新的精神和富有创造力的审美素养 <b>技能考核项目：</b> 1. 经济学模型应用场景解析； 2. 行业领域经济学案例分析 <b>要求：</b> 1. 掌握经济学模型特点及操作方法； 2. 能够透过现象看本质，解释生活中的经济学现象



序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	技能考核项目与要求
5	网店运营	专业核心课	<p><b>主要教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不同电商平台店铺经营规则，开设网上店铺；</li> <li>2. 店铺日常经营管理技能；</li> <li>3. SEO、直通车等网店推广方式；</li> <li>4. 店铺客户关系管理及客服绩效评价方法</li> </ol> <p><b>要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握电商平台经营规则；</li> <li>2. 能够进行商品市场需求分析；</li> <li>3. 优化直播车、免费推广实施计划</li> <li>4. 实施客户分类管理，开展客服工作绩效评价</li> </ol>	<p><b>思政要素：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 规范做事，严谨细致的职业品格与行为习惯；</li> <li>2. 勇于创新的精神和富有创造力的审美素养</li> </ol> <p><b>技能考核项目：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 店铺商品运营</li> <li>2. 店铺商品推广</li> <li>3. 店铺经营评价</li> </ol> <p><b>要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美化店铺装修设计</li> <li>2. 进行商品上传与维护</li> <li>3. 实施SEO优化</li> <li>4. 开通直通车推广</li> <li>5. 进行店铺经营数据评价</li> </ol>
6	新媒体运营	专业核心课	<p><b>主要教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新媒体运营思维、管理方法；</li> <li>2. 新媒体运营矩阵搭建原则、布局技巧；</li> <li>3. 新媒体运营策略，开展用户运营、产品运营、互联网销售</li> </ol> <p><b>要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握新媒体运营与传统运营区别；</li> <li>2. 掌握新媒体运营工作方法、矩阵搭建技术；</li> <li>3. 能够开展互联网销售、产品新媒体运营以及用户新媒体运营</li> </ol>	<p><b>思政要素：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 规范做事，严谨细致的职业品格与行为习惯；</li> <li>2. 勇于创新的精神和富有创造力的审美素养</li> </ol> <p><b>技能考核项目：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用抖音/快手/淘宝直播等新媒体平台开展互联网销售；</li> <li>2. 利用社群、微信开展私域流量运营；</li> </ol> <p><b>要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握新媒体平台运营规则；</li> <li>2. 获取新媒体运营数据，进行运营数据分析；</li> <li>3. 优化新媒体运营方案</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	技能考核项目与要求
7	视觉营销设计	专业核心课	<p><b>主要教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 视觉营销设计元素、创意的体现；</li> <li>2. 视觉营销设计的影像表达方法与技巧；</li> <li>3. 促销图、店铺首页、详情页等视觉营销设计；</li> <li>4. 移动端店铺的视觉营销设计</li> </ol> <p><b>要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握商品视觉营销设计的基本知识和设计技巧</li> <li>2. 掌握促销广告图、店铺首页、详情页视觉设计要点；</li> <li>3. 准确捕捉店铺活动特点、用户特点和店铺需求；</li> </ol>	<p><b>思政要素：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立社会主义核心价值观，传播正能量；</li> <li>2. 激发团队协作意识，提升合作能力；</li> </ol> <p><b>技能考核项目：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 促销广告设计</li> <li>2. 主图营销设计</li> <li>3. 店铺视觉营销设计</li> </ol> <p><b>要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有一定审美和鉴赏能力，有想法，会表达；</li> <li>2. 熟练运用视觉营销设计相关知识，符合促销广告等设计标准；</li> <li>3. 反映不同平台、客户、产品的不同要求；</li> <li>4. 掌握PS软件知识、技巧，合理进行场景设计</li> </ol>
8	网店美工	专业核心课	<p><b>主要教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网店装修的相关知识；</li> <li>2. 图片素材规划；</li> <li>3. 商品图片美化技术；</li> <li>4. 店铺装修布局设计及美化</li> </ol> <p><b>要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握网店美工工作内容；</li> <li>2. 能够按照规范对主图进行规划布局；</li> <li>3. 能够正确修图美化商品图片；</li> <li>4. 能够制作创意图片符合客户需求</li> </ol>	<p><b>思政要素：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 规范做事，严谨细致的职业品格与行为习惯；</li> <li>2. 勇于创新的精神和富有创造力的审美素养</li> </ol> <p><b>技能考核项目：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图片素材规划</li> <li>2. 商品图片美化</li> <li>3. 店铺装修整页设计</li> </ol> <p><b>要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够按要求对主图款式细节、材质细节、配件细节进行特定规划</li> <li>2. 掌握调色、抠图、创意处理等工具的使用；</li> <li>3. 掌握制作店铺自定义栏目、店铺公告等的方法</li> </ol>
9	农产品电商运营	专业核心课	<p><b>2. 主要教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 农产品电商运营模式</li> <li>2. 农产品电商营销渠道及</li> </ol>	<p><b>思政要素：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养市场意识、创新意识、数据思维和系统思维；</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	技能考核项目与要求
			策略 3. 农产品电商供应链管理； 4. 农产品电商品牌塑造与推广 <b>要求：</b> 1. 掌握农产品运营模式区别及优劣势 2. 掌握农产品营销方式、营销渠道及特点 3. 掌握农产品供应链环节及方案设计； 4. 掌握农产品品牌打造方法与推广技巧	2. 实践劳动教育，提升爱家助农情怀； <b>技能考核项目：</b> 1. 农产品电商平台选择 2. 农产品电商营销策划 3. 农产品电商运营数据指标分析 <b>要求：</b> 1. 能够为不同农产品选择合适的电商平台与运营模式； 2. 能够设计农产品电商销售营销方案； 3. 能够采集农产品电商经营数据指标，并分析结果进行优化
10	互联网销售	专业核心课	<b>主要教学内容：</b> 1. 直播电商平台选择 2. 直播电商活动流程规划 3. 直播团队组建 4. 直播间设计与搭建 <b>要求：</b> 1. 掌握直播平台不同类型 2. 掌握直播电商营销活动流程； 3. 掌握直播团队工作分工 4. 掌握直播设备的配置与直播间布局	<b>思政要素：</b> 1. 增强市场意识、创新意识、强化数据思维； 2. 强化合作共享，实践劳动教育； <b>技能考核项目：</b> 1. 直播平台选择 2. 直播营销方案策划 3. 直播团队建设与分工 4. 直播间设计与搭建 <b>要求：</b> 1. 能够分析不同平台的直播收益分配模式； 2. 能够策划不同主题直播活动； 3. 能够组建功能完善的直播团队 4. 能够完成直播间搭建方案
11	社群运营	专业核心课	<b>主要教学内容：</b> 1. 社群运营技术基础； 2. 社群运营模式； 3. 网络营销； 4. 社群运营安全技术； 5. 电子支付； 6. 社群运营与物流	<b>思政要素：</b> 1. 规范做事，严谨细致的职业品格与行为习惯； 2. 勇于创新的精神和富有创造力的审美素养 <b>技能考核项目：</b> 1. 识别社群运营模式类型；

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	技能考核项目与要求
			<b>要求：</b> 1. 了解互联网基础知识与电子数据交换技术； 2. 掌握社群运营模式类型及典型； 3. 了解网络营销职能，学会使用网络营销常用方法； 4. 了解社群运营安全技术及安全管理； 5. 掌握第三方支付类型及方法； 6. 理解社群运营环境下物流的实现模式及特点	2. 应用网络营销常用方法； 3. 使用第三方支付平台完成电子支付 <b>要求：</b> 1. 能够区分不同社群运营模式类型； 2. 理解网络营销的职能，能够使用不同的网络营销方法； 3. 掌握第三方平台的交易流程
12	零售门店全渠道运营	专业核心课	<b>主要教学内容：</b> 1. 零售门店渠道运营工具的使用 2. 零售门店渠道运营规范及标准 3. 用户特定需求信息发布 4. 商品要素规划布局 <b>要求：</b> 1. 掌握零售门店渠道运营工具 2. 掌握零售门店渠道运营的规范及标准 3. 掌握用户的需求进行信息发布 4. 掌握商品要素规划需求	<b>思政要素：</b> 1. 规范做事，严谨细致的职业品格与行为习惯； 2. 勇于创新的精神和富有创造力的审美素养。 <b>技能考核项目：</b> 1. 网页信息发布 2. 网页要素规划 3. 网站零售门店渠道运营 <b>要求：</b> 1. 能够按照用户需求进行网页信息发布； 2. 能够对网页要素进行合理规划布局； 3. 能够进行网站零售门店渠道运营
13	1+X 网店运营实训	专业核心课	<b>主要教学内容：</b> 1. 不同电商平台店铺经营规则，开设网上店铺； 2. 店铺日常经营管理技能； 3. SEO、直通车等网店推广方式； 4. 店铺客户关系管理及客服绩效评价方法 <b>要求：</b> 1. 掌握电商平台经营规则； 2. 能够进行商品市场需求	<b>思政要素：</b> 1. 规范做事，严谨细致的职业品格与行为习惯； 2. 勇于创新的精神和富有创造力的审美素养 <b>技能考核项目：</b> 1. 店铺商品运营 2. 店铺商品推广 3. 店铺经营评价 <b>要求：</b> 1. 美化店铺装修设计

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	技能考核项目与要求
			分析； 3. 优化直播车、免费推广实施计划 4. 实施客户分类管理，开展客服工作绩效评价	2. 进行商品上传与维护 3. 实施SEO优化 4. 开通直通车推广 5. 进行店铺经营数据评价
14	跨境电子商务	专业核心课	<b>主要教学内容：</b> 1. 跨境电子商务平台类型 2. 跨境电子商务运营主流模式； 3. 跨境电子商务运营规范 4. 跨境电子商务物流管理 <b>要求：</b> 1. 掌握跨境电商类型区别； 2. 掌握看跨境电商运营模式； 3. 掌握跨境电商运营规则 4. 掌握跨境电商物流管理要求	<b>思政要素：</b> 1. 规范做事，严谨细致的职业品格与行为习惯； 2. 勇于创新的精神和富有创造力的审美素养 <b>技能考核项目：</b> 1. 掌握跨境电商平台类型 2. 掌握跨境电商运营模式 3. 开设跨境电商平台店铺 <b>要求：</b> 1. 能够区别不同跨境电商平台类型 2. 能够掌握跨境电商运营模式 3. 能够在跨境电商平台开店

(五) 拓展互选平台课程

序号	课程名称	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
1	视频制作	拓展课程	<b>主要内容：</b> 1. 短视频拍摄工具 2. 拍摄技巧与方案制定 3. 短视频创作规范与要求 4. 短视频内容策划与脚本撰写 <b>要求：</b> 1. 掌握短视频拍摄工具； 2. 掌握短视频拍摄技巧； 3. 掌握短视频创作规范； 4. 掌握短视频内容创作策略	<b>思政要素：</b> 1. 增强市场意识、创新意识、强化数据思维； 2. 强化合作共享，提升家国情怀 <b>技能考核项目：</b> 1. 掌握短视频拍摄方法与技巧； 2. 掌握不同平台短视频创作规范； 3. 撰写短视频创作脚本 <b>要求：</b> 1. 能够掌握三种以上短视频拍摄方法； 2. 能够遵守短视频创作规范

				3. 能够撰写短视频创作脚本
2	互联网产品开发	拓展课程	<p><b>主要教学内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品设计工具的使用</li> <li>2. 产品设计规范及标准</li> <li>3. 用户特定需求信息发布</li> <li>4. 产品要素规划布局</li> </ol> <p><b>要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握产品设计工具</li> <li>2. 掌握产品设计的规范及标准</li> <li>3. 掌握用户的需求进行信息发布</li> <li>4. 掌握产品要素规划需求</li> </ol>	<p><b>思政要素:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 规范做事，严谨细致的职业品格与行为习惯；</li> <li>2. 勇于创新的精神和富有创造力的审美素养</li> </ol> <p><b>技能考核项目:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品信息发布</li> <li>2. 产品设计要素规划</li> <li>3. 产品开发</li> </ol> <p><b>要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够按照用户需求进行网页信息发布；</li> <li>2. 能够对产品要素进行合理规划布局；</li> <li>3. 能够进行产品设计</li> </ol>

## (六) 集中实践课程

### 1. 入学教育

新生入学教育是针对大学新生的特点，为使他们尽快适应大学生活，树立新的人生目标，提高心理素质，培养专业兴趣，强化专业意识，调整好心态，为学生顺利完成大学学业奠定良好基础的教育。一般包括：学校介绍、专业介绍、人才培养方案介绍、安全教育、法制教育、心理健康教育、优秀毕业生介绍和职业生涯介绍等方面。

### 2. 军事技能

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
1	军事技能训练	36	2	公共基础课程	<p><b>主要教学内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国人民解放军三大条令的主要内容，部分武器的知识，格斗和防护知识，战备和野外生存知识；</li> <li>2. 队列动作训练，轻武器射击，战术动作演练，医疗、防护和野外生存训练，以及唱红歌、演讲等集体活动。</li> </ol> <p><b>要求:</b></p>	<p><b>技能考核项目:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 队列动作训练；</li> <li>2. 战术动作演练；</li> <li>3. 内务整理达标训练。</li> </ol> <p><b>要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能完成队列动作训练任务标准；</li> <li>2. 积极参与并完成战术动作演练要求；</li> <li>3. 通过内务整理达标训练。</li> </ol>

					1. 掌握军事基础知识和基本军事技能； 2. 强化纪律意识，增强集体观念； 3. 提高综合国防素质。	
--	--	--	--	--	--	--

### 3. 劳动技能

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
1	劳动技能	18	1	公共基础课程	<b>主要教学内容：</b> 1. 劳动与劳动精神； 2. 劳动精神与职业发展； 3. 劳模精神与职业道德。 <b>要求：</b> 1. 树立劳动光荣观念； 2. 培育深厚的劳动情怀和优良的劳动品质； 3. 提升劳动综合素养。	<b>技能考核项目：</b> 1. 学校公共劳动项目； 2. 专业劳动项目。 <b>要求：</b> 1. 完成学校规定的劳动项目并获得相应学分； 2. 完成与专业相关的劳动项目并获得相应学分。

### 4. 综合实训

序号	课程名称	学时	学分	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
1	1+X 网店运营综合实训	48	2	实践课	<b>主要教学内容：</b> 1. 电子商务网店运营实训 <b>要求：</b> 1. 掌握电商运营操作流程 2. 掌握电商运营数据分析 3. 掌握电商运营 SEO 策略	<b>技能考核项目：</b> 1. 电商运营实训 <b>要求：</b> 1. 了解电商运营工作内容 2. 理解电商运营数据指标含义； 3. 能够优化电商 SEO 方案

### 5. 岗位实习

岗位实习作为在校学生学习本专业知识与技能后，进行的实践教学环节，共 24 学分，实习时长为 24 周，安排在第五学期和第六学期。通过实习，提高学生运用所学知识与技能处理实际问题的能力，在实践中检验自身。

### 6. 毕业设计

毕业设计是在理论教学和实践教学基础上的综合性训练，共 1 学分，安排在第

六学期。毕业设计应针对实际工作中存在的具体问题、工作成绩或经验，真实反映出自己对专业实践活动的具体认识，不照搬，不抄袭。选题必须与实习岗位相关，应结合实习岗位特点完成毕业设计。

## （七）实践教学体系

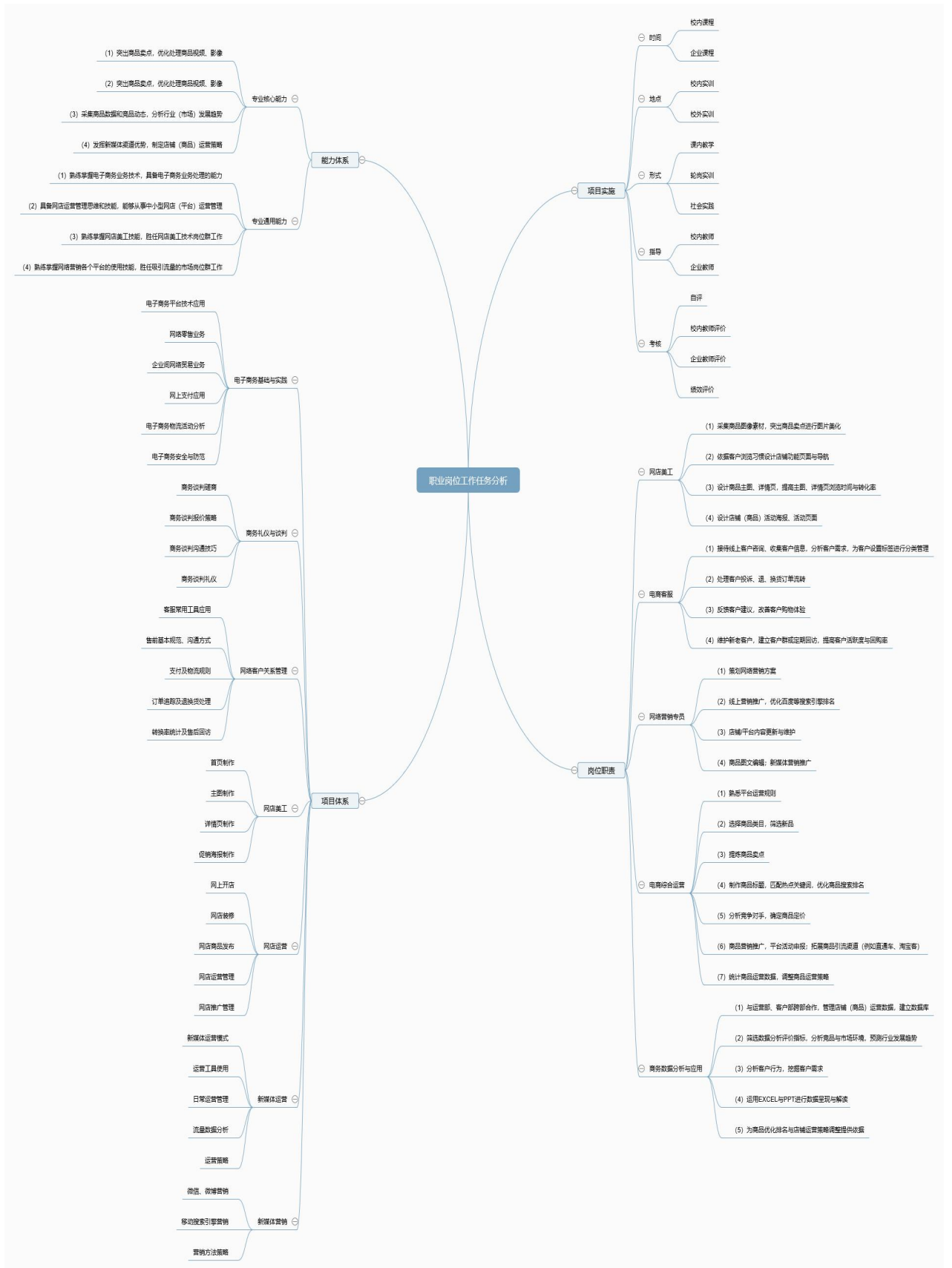
### 1. 实践教学系统设计

针对职业岗位工作能力要求，与京东、阿里巴巴、淘大集、同城一家等企业合作共同开发《电子商务项目运作》、《互联网销售实训》、《客户关系管理实训》等实训项目，共同论证课堂实训、开放实训、岗位见习、轮岗实训、岗位实习各主要实践环节教学任务，共同设计教学方案，共同组织实施实践教学，形成了素质素养平台、技术技能平台与创新创业平台为主线的渐进式实践教学课程体系，各专业群覆盖的专业实践教学课时占总学时比例在 50%以上。

围绕职业岗位实际任职要求开展专业实践教学系统化设计工作，与合作企业一道改革实践教学模式、管理模式、教学组织模式和考核模式，构建了“两对接两共管四结合”的实践教学体系：即“实践项目设置与岗位工作任务对接、实践教学过程与岗位工作过程对接；实践学习过程由校企双方共同管理、实践项目考核由校企双方共同实施；教学实施体现校内外实训相结合、课内实操与课外开放实训相结合、岗位见习与岗位轮训和岗位实习相结合、学生自评与互评及校内专业教师考评与企业专家考评相结合。”培养学生良好的职业能力，提升就业质量。

### 2. 实践教学体系构建图





### 3. 技能项目清单

平台属性	能力模块	项目体系				项目实施		备注
		实训项目(课程)名称	所属课程	学时	项目性质	开设学期	实训(习)地点	
基础共享平台	公共通识能力	听、说、读、写、译能力训练	大学英语	14	模拟实训	1	多媒体教室、语音室	
		普通话训练	大学语文	16	模拟实训	1、2	多媒体教室	
		口语演讲训练	大学语文	60	模拟实训	1、2	多媒体教室	
		大学生体能训练	大学体育	60	课程实训	1、2	运动场、标准教室	
		计算机操作系统应用	信息素养基础	12	虚拟实训	1	机房	
		信息获取和信息安全、大数据分析		12	虚拟实训	1	机房	
		常用办公软件应用		12	虚拟实训	1	机房	
	多媒体技术应用	6		虚拟实训	1	机房		
	专业群通识能	品牌认知	商务数据分析	8	实训	3	多媒体教室	
		消费个性心理特征分析		12	实训	3	多媒体教室	
		产品策略分析		12	模拟实训	3	多媒体教室	
		调查方案、问卷的设计及资料的搜集	统计原理与实务	11	虚拟实训	3	多媒体教室	
		Excel 在统计中的应用		10	虚拟实训	3	机房	
	中层分设平台	专业通用能力	PS 软件操作	电子商务图像处理技术	18	实训	1	实训室
产品详情页设计与制作			10		实训	1	实训室	

平台属性	能力模块	项目体系				项目实施		备注
		实训项目(课程)名称	所属课程	学时	项目性质	开设学期	实训(习)地点	
		产品主图拍摄与美化		12	实训	1	实训室	
		电商运营方案优化		20	实训	1	实训室	
	专业核心能力	网上开店	网店运营	6	实训	2	实训室	
		网店装修		12	实训	2	实训室	
		网店商品发布管理		16	实训	2	实训室	
		网店运营管理		18	实训	2	实训室	
		商品详情页制作	视觉营销设计	8	实训	3	实训室	
		店铺装修优化(导航图/首页等)		12	实训	3	实训室	
		活动促销页面设计		12	实训	3	实训室	
		新媒体平台选择	互联网销售	4	实训	4	实训室	
		社群营销策略		12	实训	4	实训室	
		微信视频号等平台运营技巧		12	实训	4	实训室	
		农产品电商运营模式	农产品电商运营	8	实训	4	实训室	
		农产品电商营销策略		14	实训	4	实训室	
		农产品电商运营新趋势		12	实训	4	实训室	
		拓展互选平台	专业群职业拓展能力	短视频拍摄工具与技巧	新媒体运营	16	实训	3
短视频拍摄规范与要求	18			实训		3	实训室	
短视频内容创作策略	18			实训		3	实训室	

平台属性	能力模块	项目体系				项目实施		备注
		实训项目(课程)名称	所属课程	学时	项目性质	开设学期	实训(习)地点	
		短视频脚本撰写		12	实训	3	实训室	
	创新创业能力	商品信息采集	视频制作	12	实训	3	实训室	
		商品图片拍摄		12	实训	3	实训室	
		商品信息发布		12	实训	3	实训室	

备注：1. 实训项目是指针对某项工作必备的技术技能进行的融合，可以由多个单一的操作或者步骤构成，能够集中实施的模块化设计。2. 核心技能项目、省赛国赛对接项目在备注中注明。3. 项目性质指实验、虚拟实训、生产性实训、岗位轮训、岗位见习、开放实训、岗位实习等。

#### (八) 素质拓展活动

素质教育项目	目的、意义	教育对象	时间	组织者
1. 职业生涯规划	帮助新生探讨如何确立大学目标、如何成才等问题，引导新生认识自我、认知职业，结合个人实际情况，恰当定位，做好自我发展规划。	一年级全体学生	10月至11月	学工科、团总支、就业办
2. 千山人文大讲堂	着重加强学生的人文素质教育，培养学生的创新思维能力，促进学生综合素质的提高，使学生除了具备扎实的专业知识外，还具有较高的人文素养，成为社会、企业需要的可持续发展的人才。	所有学生	贯穿三个学年	
3. 户外素质拓展	着重培养学生的团队合作意识、沟通能力、领导和决定能力、执行能力等，以适应成为合格社会人、职业人所需的前提条件和要求。	大一新生	第一、二学期	
4. 寒暑假主题社会实践	让学生树立积极关心社会、融入社会的意识，培养学生认真学习、科学研究、主动实践的精神和能力，培养学生的团队协作能力，提高社会调查和分析的能力。	所有学生	第一至第五学期	
5. “感恩·诚信”教育	营造“大爱”文化氛围，精心培育感恩意识，组织广大学生、青年志愿者，通过各种纪念日、节庆日开展各种形式的社会公益活动及征文、演讲活动。	所有学生	第一至第六学期	

素质教育项目	目的、意义	教育对象	时间	组织者
6. 法制教育	加强学生的法制意识教育，是社会主义教育方针的基本要求，也是大学生未来成为合格社会人和职业人的需要。能帮助大学生从历史和现实的大量素材和生动事例中，汲取有益的精神养料，获得真、善、美的心理启迪，培养健康的思维方式和从法律角度考虑问题的习惯。	所有学生	第一至第六学期	
7. “爱国卫生、文明修身”系列活动	培养学生良好的文明、卫生习惯	所有学生	贯穿全年	
8. 安全教育	加强学生安全意识教育，培养学生的安全意识，确保学生的人身财产安全和校园的和谐稳定。	所有学生	贯穿全年	
9. 心理健康宣传月活动	通过开展心理健康知识宣传、心理健康互动讲座、心理健康知识竞赛、心理剧比赛等形式，引导学生正确认识自我，理智面对挫折，学会自我调适。	所有学生	5月	
10. “阳光体育”乐跑活动	贯彻落实学生阳光体育运动，全面提高学生身体素质，强健学生体魄，为成为合格的职业人打下坚实的身体基础。	所有学生	第一至第六学期	
11. “千山马拉松”比赛	贯彻落实学生阳光体育运动，全面提高学生身体素质，强健学生体魄。	所有学生	4月	
12. 运动会	培养学生的运动意识，全面提高学生的身体素质，强健学生体魄，为工作学习打下良好基础。	所有学生	4月	
13. 篮球赛、足球赛、排球赛	为体育特长学生搭建展示平台，促进学生之间的交流沟通，提高学生身体素质。	大一学生	3月	
14. 团体操	全面提高学生的身体素质，强健学生体魄，为工作学习打下良好基础。	大一学生	4月	
15. 心理健康宣传月活动	通过开展心理健康知识宣传、心理健康互动讲座、心理健康知识竞赛、心理剧比赛等形式，引导学生正确认识自我，理智面对挫折，学会自我调适。	所有学生	5月	
16. 科技文化节	通过动员学生参加科技创新活动，培养学生科技创新、团队协作的优秀品质和能力。主要开展“五小”竞赛、职业能力竞赛和组织专题讲座进行。	所有学生	活动组织、开展贯穿每个学年，作品展示、评比集中在5月	

素质教育项目	目的、意义	教育对象	时间	组织者
17. 创业计划大赛	引导学生对创业知识的学习，培养创业意识，提高创业素质。	所有学生	9-11月	
18. “互联网+”创新创业大赛	引导学生对创新创业知识的学习，培养学生对“互联网”的应用能力。	大二学生	4月-7月	
19. 十佳歌手、舞蹈大赛、十佳主持人大赛	丰富校园文化，促进校园精神文明建设，为文艺特长学生搭建展示平台，提高广大学生的艺术修养。	所有学生	4月、11月	
20. 元旦晚会	营造新春喜庆氛围，丰富学生校园文化生活，促进和谐校园建设	所有学生	12月	
21. 迎新晚会	通过丰富的文艺节目展现大学生生活的多姿多彩，以轻松的娱乐氛围帮助新生适应新的环境	所有学生	9月	
22. 读讲演传系列活动	引导学生养成良好的学习和生活习惯，提高学生的思想道德素质和科学文化素质，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化，建设“书香校园”“书香社会”。	大一、大二学生	第一至第四学期	
23. 小话剧展演	深入学生思想政治教育，增强当爱国主义情怀，提高学生阅读、思考、感悟和创新的能力。	大一学生	3月、11月	
24. 诗歌朗诵比赛	为诗歌爱好者搭建展示、交流的平台，提升学生的文化修养	大一学生	5月	
25. 走进图书馆	引导学生利用学校图书馆藏书，加大阅读量，培养学生的读书意识	大一新生	10-12月	
26. 文明就餐、文明执勤	号召学生从身边小事做起，培养良好的文明习惯	所有学生	贯穿三个学年	
27. 学管知识竞赛	引导学生自觉学习学校规章制度，做到知规矩、懂规矩、守规矩	大一学生	10月-11月	
28. 青年志愿者活动	倡导青年学生秉承“奉献、友爱、团结、互助”的活动宗旨，以志愿服务形式参与社会活动	青年志愿者协会	活动组织贯穿每个学年	
29. 模拟招聘会	培训学生求职技巧和方法，增强求职竞争意识和能力	大三学生	11月	
30. 网店美工大赛	以赛促学，以修图能力为主提高学习积极性	大一学生	第二学期	专业
31. 网店运营大赛	以赛促学，提高专业基础应用能力	大二学生	第二学期	专业

素质教育项目	目的、意义	教育对象	时间	组织者
32. 电子商务技能竞赛	以赛促学，提高综合业务能力培养	所有学生	第三学期	专业
33. 互联网+大赛	以赛促学，提高创新创业能力	所有学生	第四学期	学院

### （九）课程思政要求

在知识传授的同时，强调价值引领的作用。专业课程教学过程以专业技能知识为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人人的闪光点，与思想政治理论课同向同性，形成协同效应。

传承与发扬“和商精神”，结合电子商务专业特色，培养积极的心态、坚韧不拔的毅力、善于发现机会和商机的能力、敢于竞争和团队合作精神，借助互联网进行创业，并能利用新技术、新思维、新模式，对现有事物进行改进、优化、升级，提升文化素养、数字素养、网络道德、诚信意识、社会责任感、实践能力和创新创业能力、职业道德和职业素养等。

## 七、教学进程总体安排

### （一）六学期制教学时间分配表

学期	起止时间	入学教育	军训	考试	机动	教学周数	学期周数	假期	总计
一	2023.09--2024.01	1	2	1	1	15	20	5	25
二	2024.02--2024.07			1	0	19	20	7	27
三	2024.09--2025.01			1	1	18	20	4	24
四	2025.03--2025.07			1	1	18	20	8	28
五	2025.09--2026.01			1	1	18	20	5	25
六	2026.02--2026.07			1	1	18	20	7	27

### （二）六学期制专业教学进程表

课程平台属性	课程能力模块	课程名称	课程代码	课程类型	学分	考核方式(学期)		教学时数分配			开课学期及课时					备注		
						考试	考查	合计	理论	实践	一 15	二 17 +2	三 18	四 18	五 11+1 +6		六 17+1	
基础共享平台	公共通识能力模块、专业群通识能力模块	思想道德与法治	Msxfz	A	3		1	48	36		48						自学 12	
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	Mmzds	A	2	2			40	40			40					
		习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论	Mxxsx	A	3	3	2		48	48			24	24				
		形势与政策	Mxszc	A	1		3		16	16			8	8				专题讲授+网络学习
		中国共产党历史	Mzggc	A	1		1		16	16		16						专题讲授+网络学习
		大学生基本素养--国防教育(含国家安全教育、军训)	Xgfjy	A	2		1		36	36	2W	36						军训 2 周, 网络学习 36
		大学生基本素养--劳动教育	Xldjy	A	1		1		18	18		18	√	√	√			专题讲授+劳动实践(该项学分计入素质拓展)
		大学生基本素养--创新与职业生涯规划	Xcxsy	A	1		1		18	18		18						含创新思维和职业生涯规划
		大学体育	Gdxty	B	3	1	2		60	6	54	28	32	√	√			三、四学期以阳光体育活动形式开展各 0.5 学分。
		信息素养基础	Xxxsy	B	2	1			42	12	30							第一学期或第二学期开设
大学英语	Gdxyy	A	3	1	2		60	60		28	32	√	√	√	√	第 2/3/4 学期根据专业需求开设服务学生专业发展的英语模块(如专升本英语专项辅		



																	导等)第5/6学期根据专升本学生需求开设线上线下混合式专题辅导培训模块。	
		大学语文	Gdxyw	A	3	1	2	60	60		28	32						
		大学生心理健康教育	Xdxsx	A	2		2	42	20		20						网络学习 22, 专题讲座 20	
		高等数学	Ggdsx	A	1		1	28	28		28							
		艺术鉴赏	Gysjs	B	2			36										
		创业基础	Ccyjc	A	1		3	18	18				18				专题讲授	
		就业与创业指导	Cjycy	A	1		4	18	18					18			专题讲授	
		创业实践	Ccysj	A	1		5	30	30						30		集中1周(讲座30)	
		▲统计原理与实务	StSyl	B	3		1	60	30	30	4							
		▲商务数据分析	Syswy	B	3	2		60	30	30		4						
		▲大数据应用基础	Sshyy	B	3			60	30	30			4					
		▲管理学基础	Glxjc	A	3			48	48	0					4			
		任选课	Xrxkc		8													
		素质拓展			6													
		应修小计			59			812	584	228	12	14	7	1	6	0		
中 层 分 平 台	电 子 商 务 专 业 方 向	专业通用能力模块	电子商务基础	SdsSc	B	3	1	60	30	30	4							
		图形图像处理技术	Stxcll	B	3	1		60	0	60	4							
		市场营销	Symty	B	3	1		60	30	30	4							
		消费者行为分析	Sxfxl	B	3	3		54	24	30			3					
		专业核心能力模块	□★※网店运营	Swdyy	B	4	2		68	34	34		4					1+X 网店运营推广
		★社群运营	SwysS	B	4	4	4		72	36	36				4			
		★视觉营销设计	SsSyx	B	4	2		64	28	36		4						
		★互联网产品开发	Sbds	B	4	3		72	0	72			4					
		★网络营销	Symty	B	4		4	72	36	36				4				1+X 网店运营推广
		★※农产品电商运营	Scpds	B	3		5	55	23	32						5		
★零售门店全渠道运营	Syspy	B	4	4	4		72	0	72				4			1+X 网店运营推广		
□★互联网销售	Sbdss	C	4	4	4		72	36	36				4			1+X 直播电商运营		

		经济学基础	A	3	5	44	44	0					4		
		※跨境电子商务	SkSds	B	3	5	55	23	32				5		
		□1+X 网店运营综合实训		C	3	2	48	0	48		2W				1+X 网店运营推广
		岗位实习		C	24	6	576	0	576				6W	18W	
		毕业设计		C	1	6	24	0	24					1W	
		应修小计			77		1532	350	1182	12	8	7	16	14	
		新媒体运营	Syxyy	B	4	4	72	36	36				4		纵向拓展模块
		市场策划	SwysS	B	4	5	66	33	33				6		
		客户服务与管理	Symy	B	4	4	72	36	36				4		
		网店美工	Swdmg	B	4	3	72	0	72			4			
		电子商务基础	SdsSc	B	4	4	72	36	36				4		横向拓展模块
		网店运营	Swdy	B	4	5	66	22	44				6		
		市场营销	Symty	B	4	4	72	36	36				4		
		消费者行为分析	Sxfxl	A	4	5	66	22	44				6		
		基础会计	SSvkS	A	4	4	68	0	68				4		业务财务模块
		财经法规与会计职业道德	Szcfg	A	4	4	68	0	68				4		
		税收基础	SssSc	B	4	5	66	0	66				6		
		财务报告分析	Sbgfx	B	4	5	66	0	66				6		
		供应链运营国际物流	Sxdwl	A	4	4	68	0	68				4		仓储配送模块
		供应链运营质量管理	Sccyp	B	4	4	68	0	68				4		
		供应链运营技术	Sysgl	B	4	5	66	0	66				6		
		供应链法律合同管理	Swlxx	B	4	5	66	0	66				6		
		视频制作	Spzzz	B	4	4	72	0	72			4			创新创业方向
		应修小计			20		354	105	249	0	0	8	8	4	
合计										24	22	22	25	26	
					156		2698	1039	1659						

说明:

1. 课程代码编制方式: 课程代码有 5 个英文字母组成, 其中第一个为开课部门首字母 (大写); 第二至五个为课程名称首字母 (小写)。若课程名称仅有 2 或 3 个的情况, 后 2 位或 1 位字母采用专业名称首字母替补 (小写);
2. 专业课程中, 专业群共享课程在课程名称前加注“▲”, 1+X 证书考试融合课程在课程名称前加注“□”, 专业核心课程在课程名称前加注“★”, 校企合作开发课程在课程名称前加注“※”, 同时具备者则同步加注相应符号;
3. 开课学期及时分配栏中: 课程开设哪个学期, 相应数据应填写在对应学期栏, 开设周数应根据课程标准中规定的学时总数进行分配。

### (三) 专业进程学时学分比例表

备注: 课时测算时自学、网络学习、社调等课时不计入总课时。

项目	学时	比例 (%)	学分	比例 (%)	备注
专业群通识能力课程	228	8.45	12	7.69	其中: 课外素质拓展 6 学分, 义务劳动 1 学分, 国防教育 2 学分 (包括军训 1 学分) 公共任选课 108 学时、8 学分
公共通识能力课程	584	21.65	33	21.15	
任选课			8	5.13	
素质拓展课			6	3.85	
<b>基础共享平台课程合计</b>	812	30.10	59	37.82	
专业通用能力课程	234	8.67	12	7.69	
专业核心能力课程	1298	48.11	65	41.67	
<b>中层分设平台课程合计</b>	1532	56.78	77	49.36	
专业群职业拓展能力课程	282	10.45	16	10.26	
创新创业能力课程	72	2.67	4	2.56	
<b>拓展互选平台课程合计</b>	354	13.12	20	12.82	
电子商务	总计	2698	100	156	100

专业	实践课时合计	1659	61.49	包括综合实践课程课时、实验(训)课时及理实一体化课时的1/2。
	理论课时合计	1039	38.51	包括素质素养平台课程和技术技能平台课程中减去实验(训)课时。
	理论、实践课时比例		1: 1.60	

备注：课时测算时自学、网络学习、社调等课时不计入总课时。

(四) 辅修电子商务专业教学计划表

课程属性	课程名称	课程代码	课程类型	学分	考核方式 (学期)		教学时数分配				按学期分配周学时数			备注
					考试	考查	理论	实验	理实	总计	第1年	第2年		
											第二学期	第三学期	第四学期	
专业课程	消费者行为分析	Sxfxl	A	4		3	24	0	30	54		4*18		
	网店运营	Swdyy	B	4	2		34	0	34	68	4*17			
	视觉营销设计	SsSyx	B	4	2		0	0	68	68	4*17			
	互联网产品开发	Sbdss	B	4		3	72	0	72			4*18		
	新媒体运营	Syxyy	B	4		4	36	0	36	72			4*18	
	视频制作		B	4		3	0	0	72	72		4*18		
	客户服务与管理	Symyy	B	4		3	36	0	36	72		4*18		
	品牌策划与推广	SwysS	B	4		3	36	0	36	72		4*18		
	互联网销售	Sbdss	B	4			36	0	36	72		4*18		
	电子商务基础	SdsSc	B	4	2		34	0	34	68	4*17			
	图形图像处理技术	Stxc11	B	4	2		34	0	34	68	4*17			
	市场营销	Symty	B	4		4	36	0	36	72			4*18	
	社群运营	SwysS	B	4		4	36	0	36	72			4*18	
网络营销	Symty	B	4		4	36	0	36	72			4*18		
跨境电子商务	SkSds	B	4	2		36	0	36	72	4*17				
课内周学时														
总学分学时数				60										

说明:

1. 辅修专业是鼓励学有余力的少部分学生在学好本专业的同时辅修第二专业。
2. 一般辅修专业的学习时间为3个学期(在校生的第2-4学期),总学分一般为该专业作为主修专业时总学分的40%左右,约60学分(不含人文工具课学分、课外

学分、选修学分以及岗位实习学分等)。

3. 辅修专业要有完整的辅修专业教学计划(包括培养目标、课程设置、实践环节等),教学文件(包括课程标准、授课计划、教材及参考书等)以及稳定的具有开办该辅修专业能力的师资队伍和办学条件。辅修专业还需明确规定辅修者应具备的学习基础。

4. 辅修专业的学生按单独组班方式组织教学活动,学习方式采用集中授课辅导、分散自学、集中考核等多种形式,一般安排在周六、周日等节假日时间。

(五) 学分转换课程一览表

课外学分类型	涵盖内容	可转换课程名称	备注
素质拓展活动	学校统一组织的公益劳动、青年志愿者活动、素质拓展项目等	替换素质拓展课或者任选课，最高上限3学分	额定6学分之外的多余学分可以充抵
1+X证书	依据教育部等市部委制定的《关于在高职院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》要求获得相应职业技能等级证书（初级、中级、高级）	1+X 电子商务数据分析证书：《统计原理实务》（初级）；《电子商务数据分析》（中级） 1+X 网店运营推广：《网店美工》（初级）；《网店运营》（中级）	
技能竞赛	校级及以上教育行政部门组织的知识竞赛、专业技能竞赛、文体竞赛	素质拓展6个学分（或者6个学分的任选课）和其他16个学分的专业核心课。	
创新创业项目	创办小微企业、学术论文、调查报告、创新实验、科技发明、实用设计、专利技术、创业实践活动等	素质拓展6个学分（或者6个学分的任选课）和其他16个学分的专业核心课。	
社会实践	社会服务、社会考察与调研、“三下乡”社会实践、应征入伍等	《创业实践指导》；《职业生涯规划》；《创新思维》；《创业基础》；《就业指导》；《岗位实习》	
应征入伍	第三学年应征入伍，且入伍期满2年	第三学年所有课程；岗位实习	

说明：

1. 课外学分实行学校和二级学院两级管理。二级学院成立以院长为组长的创新创业与技能学分评定小组，负责本部门学生创新创业与技能学分的材料审核和初步评定工作，学校由教学处负责全校学生课外学分的最终审核与评定工作。

2. 学生通过素质拓展活动（额定6学分之外）、1+X证书、技能竞赛、创新创业项目、社会实践等获得的学分，可以替代公共选修课或专业基础课及部分专业课、部分实践项目学分，不得替代专业核心课学分。

3. 应征入伍按规定可替代相关课程。

4. 学生获得的不同课外项目的学分可以累加记载，但同一项目不同等级的创新、创业与技能学分只能按获得的最高学分认定，不得累加。互换后的学分按换取学分类型统计，原学分不再认定

5. 创新创业与技能学分的累计学分数不能超过人才培养方案总学分30%。

## 八、实施保障

### (一) 专业教学团队

#### 1. 专业生师比情况分析

根据课程教学实施和学生能力培养的需要，按学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1、双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%的要求，电子商务专业教学团队需要 12 人，同时从企业、行业等领域聘请不低于 5 位技术专家或技能大师作为兼职教师。

#### 2. 师资队伍配置与要求

根据课程教学实施和学生能力培养的需要，专业教学团队配置与要求见下表

教师来源	教师类别	任职资格及要求			承担课程	教师数量
		年龄	学历学位	任职要求		
校内专任教师	专业带头人	35-55	硕士以上	1. 副高以上专业技术职称； 2. 主持专业建设，准确把握专业发展方向，负责课程体系建设，组织教师开发课程； 3. 带领教师深入行业/企业，主持校内外实训基地建设； 4. 主讲课程学生满意度高，具备指导年轻教师的能力。	《网店美工》 《网店运营》 《新媒体运营》	3
	骨干教师	30-45	硕士以上	1. 讲师及以上专业技术职称； 2. 累计 1 年以上企业实践经历； 3. 主持或参与 1 门核心课程或模块化课程建设； 4. 具有电子商务专业相关技术理论知识和相应实践操作技能； 5. 教学效果好，学生满意度高。	1. 《网络营销》 2. 《农产品电商运营》 3. 《视觉营销设计》	4
	普通	25-55	本科	1. 助教及以上专业技术职称；	1. 《电子商务	4



	专业教师		以上	2. 累计6个月以上企业实践经历； 3. 参与1门核心课程或模块化课程建设； 4. 具有电子商务专业相关技术理论知识和相应实践操作技能。	基础与实践》 2《电子商务图像处理技术》	
校外 兼职 教师	技术专家	30-60	硕士以上	1. 在电子商务专业领域从业10年以上，为本行业的专家并具有高级职称； 2. 与校内专业负责人协同主持专业建设，共同开发课程、教材、共建校外实训基地等； 3. 将行业企业最新技术、新规范引入教学，使教学内容与行业、企业技术发展同步。	1《新媒体运营》 2.《网络营销》	1
	能工巧匠	30-60	硕士以上	1. 在电子商务专业领域从业5年以上； 2. 具备较强的敬业、精益、专注、创新等方面的工匠精神； 3. 具有一定的教学和指导经验。	1.《网店运营》 2.《农产品电商运营》	1
	指导教师	30-60	硕士以上	1. 在电子商务专业领域从业5年以上； 2. 中级以上专业技术职称，取得电子商务专业相关的职业资格证书； 3. 具有一定的教学和指导经验。	1.《跨境电商》	1

## (二) 教学设施

### 1. 校内实践教学条件配置与要求

为了保障实践教学的质量，根据实践课程教学实施和学生能力培养的需要，校

内实践教学条件配置与要求见下表所示。

序号	实训室名称	主要软硬件设备数量及要求（参数）		实训项目	支撑课程	社会服务
		主要软硬件设备数量及要求（参数）	数量			
1	新媒体实训中心	多功能便携制播一体机：Intel 酷睿 i7 7700，16G*2 DDR4，GTX1050 4G 显卡，SSD 1T 系统硬盘，SATA 2T 2.5 寸 7200 RPM 数据硬盘 1 块，1000M RS45 网口 1 个，集成液晶 17.3 寸 LED 高分辨触摸屏液晶，Windows10 64 位操作系统	1 台	互联网销售实训	《互联网销售实务》	直播电商培训
		直播摄像机：高清网络直播摄像头 EXMOR R CM01/2.3” 支持 3840*2160@30FPS、 2704*2032@30FPS、 2704*1520@60FPS、 2560*1440@60FPS、 1920*1080@60FPS、 1920*1080@30FPS、 1280*720@60FPS 支持 SDI、HDMI、YUV、USB 等接口	4 台	新媒体运营实训	《新媒体运营》	新媒体技术培训
		采集卡：高清转 USB，便携、高清、多接口 主机接口：USB 3.0 视频接口：DVI / HDMI / VGA / CVBS (A/V) / S 端子) + 1 路立体声音频，兼容多种设备 低功耗、高性能、低延时高画质 广泛应用于各种便携式图像采集、便携式录播、游戏、网络直播、视频会议、医疗影像等高/标清复杂信号的采集	4 套	网络营销策划	《网络营销》	网络营销培训
		直播录制软件：支持专业模式和普通模式直播导播操作，专业模式提供特效转场、直切、淡入淡出，黑场等特效 支持至少添加 4 路包括但不限于图片，视频，摄像机信号，音频，文字，PPT 及场景文件 内置专业软件调音台，支持至少 2 路音频的控制，包括音量，平衡，开关监听，音频轨道等控制。 采用人性化设计，可根据需要进	1 套			

		界面布局调整，支持一键录制，一键直播等操作。支持 720p,1080p 视频源输入，支持 480p,720P,1080P 视频输出。提供多种录像格式包括 mp4、flv,mov,TS、m3u8 等				
		声卡：输入端口数 2，独立输出端口数 2 输出端口数:2，麦克风前置放大器:D-PRE 麦克风输入端口:2，线路输入端口:2 高阻抗输入端口:1,TRS 模拟信号输入端口:0 多功能模拟信号输入端口:2, TRS 模拟信号输出端口:2 虚幻电源:2	4 套			
2	京东 校园 实训 中心	微型计算机（学生机）：Intel I5 六系列处理器，主频≥3.2GHz；8GB DDR4；1TB SATA 机械硬盘；≥21.5 英寸，最佳分辨率≥1920×1080	54 台	电子商务 项目运作	《电子商务 项目运作》	
		IP 电话机：2 个 SIP 账号，最多支持 2 线方通话，双以太网 100M 接口，132x48 背光 LCD 显示器和高清语音。GXP1625 型号支持 PoE，每个话机都有 3 个 XML 编程软按键，3 方会议 (GXP1630 支持 4 方会议)，内置匹配缤特力耳机的 EHS，支持 20 种语言，全双工免提扬声器拥有先进的回声消除技术，对讲/广播和通话录音专用按钮，用户自定义来电铃声/回铃音，集成先进的网络/企业应用，大容量通讯录 (500 个联系人) 和呼叫记录 (最多 200 条记录) 等	60 台	客户关系 管理实训	《客户关系 管理实训》	
		交换机：传输速率 10/100/1000Mbps 交换方式 存储-转发 背板带宽 ≥128Gbps 包转发率 72Mpps MAC 地址表 ≥16K	3 套			
		机柜：使用标准网络机柜，长*宽=600mm*600mm，机柜高度根据实际设备量而定但不得低于 1000mm；	1 套			

## 2. 校外实践基地建设要求

校外实训基地是实训系统的重要组成部分，是校内实训基地的延伸和补充，是全面提高学生综合职业素质的实践性学习与训练平台。

根据专业教学计划中岗位轮训、生产性实训、综合实训、岗位实习、毕业设计和就业需要，专业校外实践基地配置与要求见下表所示。

序号	校外基地名称	合作类型	功能	接纳学生数
1	杭州四喜实践基地	校外实践基地	岗位实习	60
2	淘大集实践基地	校外实践基地	岗位轮训	60
3	电子商务创业谷实践基地	校外实践基地	生产性实训	20
4	襄礼实践基地	校外实践基地	生产性实训	20
5	青禾科技实践基地	校外实践基地	岗位实习	60

### 3. 信息网络教学条件

#### (1) 建立学生端学习平台

通过网络学习实现学生课堂外学习量，以网络学习平台形式完成为学生提供专业课程的教学材料、视频讲解。实现储备知识的课前预习、课中过程评价、课后复习巩固交流，保证课堂外学习量。

#### (2) 建立教师端网络课程开发平台

教师根据课程特点和学习需要，针对学生在线学习开发个性网络教学课程、老师建立网络课程开发平台，为学生提供学习资源，为学生提供远程学习渠道、利用碎片式时间学习的资源，保证学习过程的顺利进行。

#### (3) 建立在线学习评价系统

利用学校的网络资源，学生使用电脑终端、智能手机就可以实现课堂外的课程学习，保证课堂外学习的质量，从而达到对课外学习有辅导，学习数量有管理，学习质量有评价。

### (三) 学习资源

#### 1. 教材选用

在教材建设与选用中，需重点考虑选用引入国家职业标准和行业企业技术标

准，聚焦产业创新要素，以职业能力提升为目标、以典型职业活动为载体，将电子商务专业领域的新技术、新工艺、新规范融入教学内容。

专业核心课程推荐用书一览表

序号	书号	教材名称	主编	出版单位	单价（元）
1	9787115429414	网店运营与推广	俞洋洋	人民邮电出版社	33.4
2	9787113276003	互联网社群运营	苏博	中国铁道出版社	35.4
3	9787121327506	视觉营销	张翔 徐赛华	电子工业出版社	59.8
4	9787302534334	互联网产品设计思维与实践	黑马程序员	清华大学出版社	29.3
5	9787300307848	网络营销	陈广明	中国人民大学出版社	33.8
6	9787300307299	农产品电子商务运营——基于乡村振兴的新思维、新技术、新格局	葛晓滨	中国人民大学出版社	57.8
7	9787121361173	新零售运营与实践	廖利军	电子工业出版社	51.15
8	9787516423851	互联网销售：直播营销的管理法则	甄英鹏	企业管理出版社	43.3

## 2. 数字化（网络）学习资源

丰富的教学资源是保证专业教学质量的重要条件，本专业的教学资源主要有：

序号	类别	主要内容	备注
1	专业技术标准	1. 电子商务师、互联网营销师职业资格标准； 2. 1+X 网店运营推广职业技能等级证书标准； 3. 全国职业院校电子商务技能大赛标准	
2	专业教学标准	1. 国家电子商务专业教学标准；	
3	专业核心课程及教学资源	1. 《网店运营》课程 MOOC 资源； 2. 《网店美工》课程 MOOC 资源； 3. 《网络营销》课程 MOOC 资源；	
4	职业资格认证培训资源	电子商务师、互联网营销师职业资格认证培训视频、题库、试卷等资源包。	
5	虚拟仿真实训平台	商务数据分析、直播电商运营、数字营销推广、电子商务运营、跨境电商、视觉营销设计	

## （四）教学方法、手段与教学组织形式建议

### 1. 教学方法

针对职业人才的培养特点，遵循认知规律、职业成长规律和教育教学基本规律，坚持统一性和多样性结合，针对不同生源特点，采取灵活教学模式，广泛应用，打造有用、有趣、高效课堂。“以学生为中心”，根据学生认知特点，采用情景教学、任务驱动、角色扮演等教法激发学生学习兴趣；“以课程为引导”，根据课程特色要求，选择线上线下混合式教学、项目式教学、实战模拟、虚拟仿真等方式，提高学生学习能力和效果；“以评价为抓手”，按照行业企业管理模式和评价形式，通过各种方式强化质量和责任，提高职业精神培养和工匠精神形成。

#### 基础共享平台课程

主要采取问题导向和案例教学等教学法，注重启发性教育，引导学生发现问题、分析问题、思考问题，发挥学生学习主体性作用。

#### 中层分设和素质拓展平台课程

主要是以职业教育分级标准提出的能力目标为依据，以典型职业活动或者典型工作任务为教学载体，注重将企业真实任务和工作内容融入教学，创设实境环境或虚拟仿真环境，开展任务驱动和项目导向教学。

在教学中注重挖掘课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素和职业道德标准，将社会主义核心价值观贯穿全过程，使专业课教学与思想政治教育紧密结合、同向同行，实现全员、全程、全方位育人。

### 2. 教学手段

教学手段是师生教学相互传递信息的工具、媒体或设备。本专业的教学手段主要包括线上教学手段和线下教学手段。教学中应不断改革教学手段及方法，充分利用现代教育技术和虚拟教育技术，进行“全方位、立体化、信息化”的教学，调动学生的学习积极性、主动性。

线上以讲授和学生自学为主，培养学生自主学习能力、知识运用能力和创新思维能力。

线下采用理实一体、课堂教学和实践操作相结合，通过多媒体设备、教具、实验实现设备使用，达到“做中学，学中做”的目的。

### 3. 教学组织形式

教学组织形式主要坚持“理实一体、任务驱动、行动导向”，采取班级授课、小组学习、自主探究、情景模拟、任务在线等形式，注重因材施教，积极探索学生

个性化培养。

## （五）教学评价与考核建议

### 1. 评价原则

采取多元评价方式，过程性评价与终结性评价相结合，考核内容与职业岗位要求相结合，知识能力与职业素质评价相结合。改革评价模式，把线上、线下评价结合起来，加强过程性评价，使线上、线下评价促进混合式教学开展，促进学生学习。

### 2. 评价方式

包括过程考核、理论与实践考核等形式，根据教学和学生实际制定考核办法，不同的学习内容，考核方式、计分方法可不同。

专业课程如无特殊要求，建议从以下方面进行评价：

#### （1）过程考核

成绩占 20%-60%，考核内容包括课堂纪律、上课态度及作业完成情况、网络资源自主学习情况等，不合格者则不能参加理论与实践考核。

#### （2）理论与实践考核

成绩占 40%-80%，理论考核应根据课程标准进行，一般采用口试、笔试等形式。实践考核主要是考核学生的技能操作，可以通过技能抽考、职业技能大赛等形式进行。

#### （3）学分制考核

完成人才培养方案规定的课程学习，达到规定学时、总评成绩合格即可获得相应学分。

运用多元化的评价模式对学生进行综合评价，包括教学评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、学生自评与互评、职业技能考核与学业考核相结合。

## （六）教学评价与考核建议

### 1. 校内教学质量保障

#### （1）质量保障组织机构

领导机构：分管校长、专业合作建设委员会

管理机构：教务处、质量办

工作机构：教务处、商学院

#### （2）质量保障制度

教学督导制度、听课制度、教学诊改制度、教学经费保障制度、教学设施保障制度等。

### (3) 质量监控分析改进

监控：三级（学校、院部、专业）日常教学过程监控管理模式，两级（学校、院部）教学督导听课动态信息反馈机制。分析：生源质量分析、学业成绩分析、毕业生满意度调查分析、毕业生就业情况分析、用人单位满意度调查分析、毕业生跟踪反馈、质量报告、教学基本状态数据分析。

### 2. 校外教学质量管理

学生校外学习主要是实训、见习、实习。学习期间，实行校外单位与学校双重管理，以校外单位管理为主，学生必须遵守校外单位及学校的规章制度。

## 九、毕业要求

1. 德智体美劳全面发展，遵纪守法，诚实守信，拥有健康的体魄和心理，毕业时应达到本人才培养方案中培养规格所描述的职业道德、职业素养等方面要求。

2. 达到专业人才培养方案中规定 160 学分，其中，基层共享课程 64 学分，中层分设课程 76 学分，拓展互选课程 20 学分。

3. 鼓励学生取得 1+X 网店运营职业技能等级证书、1+X 互联网销售职业技能等级证书、电子商务师职业资格证书、互联网营销师职业资格证书、全国大学生英语四级证书、全国计算机等级考试证书（二级）等。

## 十、附录

附表 1：专业合作建设委员会组成表

附表 2：专业人才培养方案审核表

附表 3：专业教学计划变更审批表



附表 1:

电子商务专业合作建设委员会组成表

姓名	性别	年龄	职务	工作单位	职称
张平	男	48	主任	湖北淘大集供应链有限公司	董事长
汪博兴	男	53	主任	襄阳职业技术学院商学院	院长/教授
王弟	男	32	主任	襄阳市电子商务协会	会长
唐卫东	男	50	副主任	襄阳职业技术学院商学院	副院长/副教授
邵振亚	女	37	副主任	中教畅享(北京)科技有限公司	副总
俞洋洋	女	35	副主任	襄阳职业技术学院商学院	研究室主任/副教授
张杰	男	35	副主任	易买乐食品专营店	总经理
刘莉萍	女	51	委员	襄阳职业技术学院商学院	教授
冯斌	男	52	副主任	中国电信襄阳分公司	经理
李爽	男	34	副主任	际华 3542 纺织股份有限公司	电子商务部门经理
邓振华	男	42	副主任	湖北襄礼网络科技有限公司	总经理
康科	女	49	委员	襄阳职业技术学院	副教授
井然	男	32	委员	襄阳电子商务创业谷	副总经理
何婧	女	31	委员	襄阳苏宁云商销售有限公司	经理
乾锋	男	26	委员	襄阳苏宁云商销售有限公司	总经办主任、会员运营部部长
杨和琦	男	25	委员	湖北叁拾壹度科技孵化器管理有限公司	总经理

附表 2:

## 电子商务专业人才培养方案审核表

专业名称	电子商务	专业代码	530701
适用对象	高中毕业生、中职毕业生	合作开发单位	樊城区电商协会、湖北襄礼网络科技有限公司、湖北青禾科技有限公司
执笔人 (专业研究室主任)	俞洋洋	院部负责人	汪博兴
<p>专业合作建设委员会意见:</p> <p>通过对用人单位的广泛调研,研究室内部、专业合作建设委员成员之间广泛研讨,大数据与财务管理专业人才培养方案方案目标定位准确,创新了人才培养模式,改革了课程体系,体现了课程思政,1+X 证书职业技能标准合理融入课程体系,该方案能够培养服务区域经济发展的高素质复合型技术技能人才。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">主任签字:</p> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">年      月      日</p>			
<p>学校学术委员会意见:</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">主任签字:</p> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">年      月      日</p>			

附表 3:

### 专业教学计划变更审批表

院（部）：	年级：	专业代码：
	学期：	专业名称（方向）：
变更原因：		
调整后计划及方案：		
对变更产生的各种影响消除措施：		
研究室主任签字  年 月 日	院（部）院长签字  年 月 日	教务处长签字  年 月 日
主管校长签字  年 月 日		